

Sumario

A. CUESTIONARIOS	5
A.1. Cuestionario A.....	5
A.2. Cuestionario B.....	6
A.3. Cuestionario C	7
B. DATOS DE LOS CUESTIONARIOS	9
C. VALORES DE LAS MEDIDAS GENERALES, MULTIPLICATIVAS Y AGRUPACIONES	15
D. REGRESIONES	17
D.1. Regresiones utilizando agrupaciones de variables en los sectores textil y agroalimentario.....	17
D.1.1. Calidad del trabajo producido por el departamento de producción.....	17
D.1.2. Habilidad de producción para alcanzar los compromisos organizacionales	19
D.1.3. Contribución de las tecnologías de la información.....	21
D.1.4. Uso de funciones de las tecnologías de la información	23
D.2. Regresiones utilizando variables en los sectores textil y agroalimentario.....	25
D.2.1. Calidad del trabajo producido por el departamento de producción.....	25
D.2.2. Habilidad de producción para alcanzar los compromisos organizacionales	27
D.2.3. Contribución de las tecnologías de la información.....	29
D.3. Regresiones utilizando variables en el sector textil.....	31
D.3.1. Calidad del trabajo de producción para calidad	31
D.3.2. Capacidad de respuesta o reacción del grupo de producción	33
D.3.3. Contribución del departamento de producción al cumplimiento de las metas estratégicas.....	35
D.3.4. Contribución de las tecnologías de la información.....	37
D.3.5. Uso de las tecnologías de la información.....	39
D.4. Regresiones utilizando variables en el sector agroalimentario.....	41
D.4.1. Calidad del trabajo de producción para calidad	41
D.4.2. Habilidad para alcanzar los compromisos organizacionales	43
D.4.3. Habilidad para reaccionar rápidamente frente a las necesidades de cambio	45
D.4.4. Capacidad de respuesta o reacción.....	47
D.4.5. Contribución al cumplimiento de metas estratégicas	49
D.4.6. Contribución de las tecnologías de la información.....	51
D.4.7. Uso de las tecnologías de la información.....	53
E. TABLAS DE CONTINGENCIA	55
E.1. CTIMA y UTIMA.....	55



E.2. CTI y UTI.....	55
E.3. UTIMA y UTIMB.....	56
E.4. UTIMA y CTI.....	56
E.5. CTIMB y UTI.....	57
E.6. CTIMB y CTI.....	57

**F. TABLAS Y GRAFICOS DE LA UTILIZACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE
LAS TI _____ 59**



A. Cuestionarios

A.1. Cuestionario A

1	2	3	4	5	6	7
Inexistente	Bajo	Moderadamente Bajo	Promedio	Moderadamente Alto	Alto	Muy alto

Por favor, valore cada una de las medidas del 1 al 7 utilizando la siguiente escala:

1. El nivel de comprensión del departamento de calidad respecto del ambiente laboral (problemas, tareas, roles, etc.) del departamento de producción es:

3. El nivel de apreciación que tiene el departamento de calidad respecto de los logros del de producción es:

3. El nivel de confianza existente entre el departamento de producción y el grupo de calidad es:

4. La reputación del departamento de calidad en el cumplimiento de sus compromisos hacia el grupo de producción es:

5. En general, el nivel de influencia que los miembros del departamento de producción y el de calidad tiene sobre las políticas y decisiones clave del otro es:

6. En general, la habilidad de los miembros del departamento de producción y el grupo de calidad para afectar las políticas y decisiones clave del otro es:

7. En general, el nivel de influencia que tienen los miembros del departamento de calidad sobre las políticas y decisiones clave del grupo de producción es:

8. En general, la habilidad de los miembros del departamento de calidad para afectar las políticas y decisiones clave del grupo de producción es:

9. En general, el nivel de la contribución de las Tecnologías de la Información (TI) para compartir conocimiento entre el departamento de producción y el grupo de calidad es:

10. En general, el uso de la infraestructura de las TI en el departamento de producción es:

11. Explícitamente, el uso de la infraestructura siguiente es:

Intranet , Extranet , Groupware , Workflow , Internet
Email , Data warehousing , Otros , Otros



A.2. Cuestionario B

Por favor, valore cada una de las medidas del 1 al 7 utilizando la siguiente escala:

1	2	3	4	5	6	7
Inexistente	Bajo	Moderadamente Bajo	Promedio	Moderadamente Alto	Alto	Muy alto

1. El nivel de comprensión del departamento de calidad respecto del ambiente laboral (problemas, tareas, roles, etc.) del grupo de producción es:

3. El nivel de apreciación que tiene el departamento de calidad respecto de los logros del grupo de producción es:

3. El nivel de confianza existente entre el departamento de producción y el grupo de calidad es:

4. La reputación del departamento de calidad en el cumplimiento de sus compromisos hacia el grupo de producción es:

5. En general, el nivel de influencia que los miembros del departamento de producción y el de calidad tiene sobre las políticas y decisiones clave del otro es:

6. En general, la habilidad de los miembros del departamento de producción y el grupo de calidad para afectar las políticas y decisiones clave del otro es:

7. En general, el nivel de influencia que tienen los miembros del departamento de calidad sobre las políticas y decisiones clave del grupo de producción es:

8. En general, la habilidad de los miembros del departamento de calidad para afectar las políticas y decisiones clave del grupo de producción es:

9. En general, el nivel de la contribución de las Tecnologías de la Información (TI) para compartir conocimiento entre el departamento de producción y el grupo de calidad es:

10. En general, el uso de la infraestructura de las TI en el departamento de producción es:

11. Explícitamente, el uso de la infraestructura siguiente es:

Intranet , Extranet , Groupware , Workflow , Internet
Email , Data warehousing , Otros , Otros



A.3. Cuestionario C

Por favor, valore cada una de las medidas del 1 al 7 utilizando la siguiente escala:

1	2	3	4	5	6	7
Inexistente	Bajo	Moderadamente Bajo	Promedio	Moderadamente Alto	Alto	Muy alto

1. En general, la calidad del trabajo producido por el departamento de producción para el departamento de calidad es:

2. En general, la habilidad del departamento de producción para alcanzar los compromisos organizacionales (tales como la programación de proyectos y presupuestos) es:

3. En general, la habilidad del departamento de producción para alcanzar sus metas es

4. En general, la habilidad del departamento de producción para reaccionar rápidamente frente a las necesidades de cambiar las necesidades de negocio del departamento de calidad es:

5. En general, la capacidad de respuesta o reacción del departamento de producción respecto del departamento de calidad es:

6. En general, la contribución que el departamento de producción ha hecho al cumplimiento de las metas estratégicas del departamento de calidad es:

7. En general, el nivel de contribución de las TI al desempeño del grupo de producción es:

8. En general, el uso de las funciones de las TI, entre los departamentos de calidad y producción es:

9. Explícitamente, el uso de las siguientes funciones de las TI es:

- Coordinar las tareas y actividades:
- Dar soporte a la toma de decisiones:
- Facilitar el trabajo en equipo:
- Acceder a la información de las bases de datos:



B. Datos de los cuestionarios

EMPRESA	COMA	APRMA	CONGA	REPMA	INFGA	HAPGA	INFMA	HAPMA	CTIMA	UTIMA
1	4	5	6	6	6	4	4	4	3	5
2	5	6	5	5	4	4	4	5	6	6
3	6	5	6	6	6	6	6	6	7	7
4	6	5	6	6	6	6	6	6	4	4
5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6
6	3	3	4	5	3	3	4	3	5	5
7	6	6	7	7	4	4	3	4	6	6
8	7	6	6	7	6	5	5	6	6	7
9	6	6	5	5	6	5	5	6	6	5
10	6	6	6	5	5	6	5	6	6	5
11	4	3	3	5	2	2	5	5	5	4
12	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
13	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
14	5	5	6	6	5	4	5	4	2	2
15	4	5	6	4	3	4	3	3	6	5
16	6	5	5	6	4	4	5	5	6	6
17	5	5	6	6	2	2	2	3	4	*
18	6	5	3	7	6	5	7	6	3	4
19	6	5	5	6	6	5	4	4	6	6
20	5	5	7	6	6	5	5	5	1	2
21	6	5	6	5	5	5	6	6	5	4
22	4	4	5	3	6	4	5	5	4	6
23	2	6	4	3	4	6	2	4	4	4
24	6	6	6	6	7	6	7	7	4	5
25	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
26	4	4	5	5	3	6	6	5	3	2
27	5	4	5	4	6	6	6	6	4	3
28	5	5	5	6	5	5	6	6	5	4
29	6	5	6	5	5	5	5	5	6	5
30	4	3	5	6	5	4	4	4	5	4
31	5	5	4	5	4	3	6	5	3	2
32	6	5	7	6	5	6	5	5	5	5
33	5	6	7	6	5	6	5	5	6	5
34	6	6	6	6	5	6	5	5	6	5
35	5	6	5	6	5	6	5	6	7	6
36	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6
37	6	7	7	6	6	6	6	6	4	4
38	7	6	7	7	6	7	6	6	6	6
39	6	7	6	7	7	6	6	6	6	6
40	5	3	6	7	7	3	6	4	7	3
41	7	5	4	6	5	3	4	4	6	5
42	6	5	5	3	5	4	5	4	6	6
43	5	6	5	5	4	5	5	4	6	6
44	6	5	6	6	4	3	4	3	4	5
45	4	4	5	6	4	4	5	5	6	6
46	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5
47	5	6	6	6	6	6	6	6	4	5
48	7	6	7	7	5	5	5	5	6	6
49	4	5	6	6	5	5	5	4	4	4
50	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6
51	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
52	5	6	6	6	5	5	5	5	6	5
53	5	6	6	6	5	5	5	5	6	5
54	6	6	6	7	5	5	6	6	6	5
55	5	5	4	6	5	5	4	5	5	6
56	5	5	5	6	5	5	5	5	6	6
57	5	6	5	5	4	5	5	4	6	6
58	5	5	5	6	5	5	5	5	6	6
59	4	5	5	6	6	6	6	6	6	5
60	5	6	5	6	6	5	7	5	6	6
61	4	6	6	7	5	6	6	7	6	5
62	5	6	5	5	4	4	4	3	6	6

Tabla B.1. Valores de las medidas del cuestionario A



EMPRESA	UT11A	UT12A	UT13A	UT14A	UT15A	UT16A	UT17A	UT18A
1	7	7	*	*	6	7	*	*
2	*	*	*	*	*	*	*	*
3	1	1	6	5	3	6	2	*
4	6	*	*	*	5	*	5	*
5	6	*	*	4	5	7	7	6
6	5	2	*	*	1	5	*	*
7	7	5	*	*	6	7	*	*
8	7	6	*	*	6	7	*	*
9	*	*	*	*	*	*	*	*
10	*	*	*	*	*	*	*	*
11	*	*	*	*	*	*	*	*
12	*	*	*	*	*	*	*	*
13	6	*	*	*	6	5	*	*
14	*	*	*	*	*	*	*	*
15	5	*	*	*	*	5	*	*
16	6	5	*	*	6	7	*	*
17	*	*	*	*	*	*	*	*
18	5	4	*	*	4	5	*	*
19	6	*	*	4	5	6	*	*
20	*	*	*	*	*	*	*	*
21	5	*	*	4	4	3	*	*
22	6	*	*	*	*	6	*	*
23	*	*	*	*	*	*	*	*
24	7	*	*	*	6	*	*	*
25	*	*	*	*				
26	*	*	*	*	*	*	*	*
27	2	*	*	*	*	*	*	*
28	4	*	*	4	4	4	*	*
29	4	*	*	*	6	6	*	*
30	2	1	1	*	2	6	1	*
31	2	2	*	*	2	2	*	*
32	4	1	1	1	1	7	6	*
33	4	1	1	1	1	7	6	*
34	4	1	1	1	1	7	6	*
35	6	*	*	*	*	*	*	*
36	6	*	*	*	*	*	*	*
37	6	*	*	*	*	6	*	*
38	*	6	6	*	*	6	*	*
39	*	6	6	*	*	6	*	*
40	3	*	*	*	*	*	*	*
41	5	*	*	*	4	6	*	*
42	6	*	*	*	*	7	5	*
43	6	*	*	*	*	7	5	*
44	6	*	*	*	*	*	*	6
45	6	*	*	*	*	6	*	6
46	5	*	*	*	3	6	*	*
47	6	*	*	*	6	6	5	*
48	7	*	6	*	6	7	*	*
49	5	2	4	5	5	6	6	*
50	5	5	*	*	5	6	5	6
51	2	*	4	4	1	5	*	*
52	5	5	*	*	*	7	6	*
53	5	5	*	*	*	7	6	*
54	6	*	*	*	5	7	*	*
55	6	5	5	3	5	6	2	*
56	5	6	5	3	5	6	3	*
57	6	*	*	*	*	7	5	*
58	5	6	5	3	5	6	3	*
59	4	*	*	*	4	7	*	*
60	4	*	4	*	3	6	2	*
61	3	3	1	1	3	7	4	5
62	4	5	*	*	4	6	*	*

Tabla B.2. Valores de las medidas del cuestionario A

EMPRESA	COMB	APRMB	CONGB	REPMB	INFGb	HAPGB	INFMB	HAPMB	CTIMB	UTIMB
1	4	5	6	6	6	4	4	4	3	5
2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
3	6	5	6	6	6	6	6	6	7	6
4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5
5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	6
6	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5
7	6	6	6	5	2	2	1	1	6	5
8	7	6	6	6	5	5	6	6	7	6
9	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6
10	5	6	6	6	5	6	5	6	6	6
11	3	3	3	4	3	3	3	2	5	3
12	4	4	5	4	4	3	4	3	5	4
13	5	6	6	5	5	5	5	5	6	6
14	5	5	6	6	4	4	4	4	2	2
15	4	3	4	4	4	5	5	4	5	6
16	4	4	5	4	4	4	4	4	5	6
17	6	5	5	3	6	5	6	5	2	6
18	6	5	4	5	6	5	5	4	6	5
19	5	4	4	3	4	4	4	3	5	6
20	5	5	7	6	6	5	5	5	1	2
21	6	6	6	5	6	6	4	4	6	6
22	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3
23	4	2	4	4	2	2	2	2	1	2
24	6	6	6	6	7	6	7	7	4	5
25	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
26	2	4	5	4	3	4	2	6	2	4
27	3	4	4	4	6	6	4	5	4	3
28	5	6	6	6	5	5	5	6	4	4
29	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6
30	3	4	5	5	3	3	3	4	3	4
31	4	5	4	4	4	5	2	3	3	6
32	6	6	6	5	4	4	4	4	3	4
33	4	3	6	4	5	4	4	5	2	6
34	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3
35	5	6	5	6	5	6	5	5	5	6
36	6	6	5	6	5	6	5	5	5	6
37	6	7	7	6	6	6	6	6	4	4
38	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6
39	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6
40	6	6	5	6	7	6	6	6	7	5
41	3	3	4	5	4	3	3	3	5	6
42	4	4	5	4	5	4	5	4	6	6
43	5	5	5	4	5	4	5	4	6	6
44	6	5	5	5	6	5	6	5	4	5
45	6	5	6	6	4	3	4	3	4	5
46	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
47	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6
48	6	5	6	5	5	5	5	5	5	6
49	5	6	6	5	6	6	5	6	5	5
50	5	6	6	6	6	5	6	5	5	6
51	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5
52	5	5	6	5	5	5	4	5	5	5
53	5	5	6	5	5	5	4	5	5	6
54	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5
55	4	4	5	5	5	5	4	5	4	6
56	4	5	5	5	5	5	4	5	5	6
57	4	4	5	5	4	4	4	3	5	6
58	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6
59	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5
60	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5
61	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5
62	4	4	5	4	4	4	3	3	6	6

Tabla B.3. Valores de las medidas del cuestionario B



EMPRESA	UT11B	UT12B	UT13B	UT14B	UT15B	UT16B	UT17B	UT18B
1	7	7	*	*	6	7	*	*
2	*	*	*	*	*	*	*	*
3	1	1	6	5	3	6	2	*
4	*	*	*	*	*	*	*	*
5	6	*	*	*	7	7	6	*
6	4	*	*	*	3	5	*	*
7	*	*	*	*	*	*	*	*
8	7	6	*	*	7	7	*	*
9	6	*	*	*	5	6	*	*
10	6	*	*	*	5	6	*	*
11	*	*	*	*	*	*	*	*
12	*	*	*	*	*	*	*	*
13	6	*	*	*	6	6	*	*
14	*	*	*	*	*	*	*	*
15	6	*	*	*	6	6	*	*
16	6	*	*	*	6	7	*	*
17	*	*	*	*	*	*	*	X
18	5	5	*	*	5	5	*	*
19	7	*	*	4	6	7	*	*
20	*	*	*	*	*	*	*	*
21	6	*	*	4	5	4	*	*
22	3	*	*		3	*	*	*
23	*	*	*	*	*	*	*	*
24	7	*	*	*	6	*	*	*
25	*	*	*	*	*	*	*	*
26	*	*	*	*	*	*	*	*
27	2	*	*	*	*	*	*	*
28	5	*	*	4	4	5	*	*
29	6	*	*	*	6	6	*	*
30	4	*	*	*	*	4	*	*
31	6	6	6	6	6	6	*	*
32	*	*	*	*	*	4	4	*
33	2	1	1	1	4	7	*	5
34	3	6	3	2	3	*	2	*
35	6	*	*	*	*	*	*	*
36	6	*	*	*	*	*	*	*
37	6	*	*	*	*	6	*	*
38	*	6	6	*	*	6	*	*
39	*	6	6	*	*	6	*	*
40	5	*	*	*	5	5	*	*
41	6	*	*	*	4	6	*	*
42	6	*	*	*	*	7	5	*
43	6	*	*	*	*	7	5	*
44	6	1	7	1	3	5	1	*
45	6	*	*	*	*	*	*	6
46	5	*	*	*	3	6	*	*
47	6	*	*	*	6	6	5	*
48	7	*	*	*	6	7	*	*
49	5	4	4	*	6	6	*	*
50	5	6	*	*	6	5	*	*
51	4	*	5	5	5	5	*	*
52	5	3	*	*	*	7	6	*
53	5	3	*	*	*	7*	*	*
54	5	*	*	*	5	7	*	*
55	6	5	3	3	6	6	3	*
56	5	5	4	4	6	6	4	*
57	6	*	*	*	6	6	6	*
58	6	5	6	5	5	6	5	*
59	*	*	*	1	3	7	5	*
60	*	*	*	1	3	7	5	*
61	*	*	*	1	3	7	5	*
62	3	6	*	*	3	*	*	*

Tabla B.4. Valores de las medidas del cuestionario B



EMPRESA	CA1	CA2	CA3	CA4	CA5	CA6	CA7	CA8	FT11	FT12	FT13	FT14
1	5	6	5	6	6	6	5	5	5	4	3	6
2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	6	4	6
3	6	4	4	5	5	6	6	5	6	6	6	6
4	5	4	5	4	4	4	3	5	S	S	S	S
5	5	5	5	5	5	5	6	5	4	5	5	4
6	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
7	5	4	4	4	4	5	4	4	*	*	*	*
8	7	6	6	6	5	6	7	7	6	6	7	6
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	6	6
10	6	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6	6
11	3	4	4	3	4	3	3	3	*	*	*	*
12	5	4	4	4	4	5	4	4	*	*	*	*
13	5	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5	5
14	5	5	5	6	6	6	2	2	*	*	*	*
15	5	6	6	6	7	5	6	5	6	6	4	4
16	4	5	5	6	5	4	5	5	6	5	5	6
17	6	6	6	7	6	5	5	5	5	7	6	5
18	5	6	6	4	5	*	3	3	*	*		*
19	4	3	4	3	5	5	5	5	5	2	3	7
20	5	5	5	6	6	6	2	1	*	*	*	*
21	6	5	5	6	6	6	4	4	4	4	3	4
22	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	3	5
23	6	4	7	7	5	6	3	3	3	2	3	6
24	6	6	6	6	6	6	4	4	6	5	4	5
25	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5
26	4	5	6	5	6	4	2	2	*	*	*	*
27	5	4	4	5	5	4	3	2	2	5	2	4
28	5	5	5	5	6	6	4	4	4	4	5	5
29	5	6	6	6	5	6	5	5	5	6	4	5
30	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3
31	4	2	6	6	6	7	2	4	4	4	6	*
32	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3
33	5	6	6	4	4	5	4	3	4	3	3	4
34	6	5	6	5	4	5	4	4	4	3	4	4
35	6	6	5	7	7	7	6	5	6	5	6	5
36	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	5
37	6	6	6	6	6	6	4	4	5	5	4	4
38	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6
39	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
40	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
41	5	3	5	3	4	6	6	5	6	5	6	6
42	5	6	6	4	5	5	6	6	6	3	5	5
43	6	6	5	5	4	5	6	6	6	6	5	5
44	5	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6
45	6	6	6	5	7	7	5	5	5	5	5	5
46	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5
47	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5
48	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6
49	6	6	6	5	5	5	4	4	3	3	4	4
50	5	6	5	6	5	6	5	5	5	4	5	5
51	6	5	6	5	6	5	5	5	6	4	5	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	6
53	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	6
54	6	5	5	5	6	6	6	5	5	4	4	5
55	5	5	5	6	5	5	6	5	6	5	6	6
56	5	6	5	5	5	6	6	5	5	5	5	6
57	5	5	6	5	5	5	5	6	6	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5
59	5	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6	5
60	5	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6	5
61	5	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6	5
62	5	5	5	6	6	5	5	5	5	4	5	6

Tabla B.5. Valores de las medidas del cuestionario C



C. Valores de las medidas generales, multiplicativas y agrupaciones

EMPRESA	COM	APRM	CONG	REPM	G1	INFG	HAPG	INFM	HAPM	G2	CTIM	UTIM	G3
1	16	25	6	36	20,75	6	4	16	16	10,5	9	25	17
2	25	30	5	25	21,25	4	4	16	20	11	24	30	27
3	36	25	6	36	25,75	6	6	36	36	21	49	42	45,5
4	30	25	5,5	24	21,125	5	5	24	24	14,5	12	20	16
5	25	25	6	25	20,25	5	5	25	25	15	30	36	33
6	9	9	4	20	10,5	3,5	3,5	16	9	8	20	25	22,5
7	36	36	6,5	35	28,375	3	3	3	4	3,25	36	30	33
8	49	36	6	42	33,25	5,5	5	30	36	19,125	42	42	42
9	30	36	5	30	25,25	6	5,5	25	36	18,125	36	30	33
10	30	36	6	30	25,5	5	6	25	36	18	36	30	33
11	12	9	3	20	11	2,5	2,5	15	10	7,5	25	12	18,5
12	20	16	4,5	20	15,125	4	3,5	20	15	10,625	25	16	20,5
13	30	36	6	30	25,5	5,5	5,5	30	30	17,75	36	36	36
14	25	25	6	36	23	4,5	4	20	16	11,125	4	4	4
15	16	15	5	16	13	3,5	4,5	15	12	8,75	30	30	30
16	24	20	5	24	18,25	4	4	20	20	12	30	36	33
17	30	25	5,5	18	19,625	4	3,5	12	15	8,625	8	*	*
18	36	25	3,5	35	24,875	6	5	35	24	17,5	18	20	19
19	30	20	4,5	18	18,125	5	4,5	16	12	9,375	30	36	33
20	25	25	7	36	23,25	6	5	25	25	15,25	1	4	2,5
21	36	30	6	25	24,25	5,5	5,5	24	24	14,75	30	24	27
22	16	16	4,5	15	12,875	5,5	4,5	25	25	15	12	18	15
23	8	12	4	12	9	3	4	4	8	4,75	4	8	6
24	36	36	6	36	28,5	7	6	49	49	27,75	16	25	20,5
25	9	4	3	4	5	3	3	9	9	6	9	9	9
26	8	16	5	20	12,25	3	5	12	30	12,5	6	8	7
27	15	16	4,5	16	12,875	6	6	24	30	16,5	16	9	12,5
28	25	30	5,5	36	24,125	5	5	30	36	19	20	16	18
29	36	30	6	30	25,5	5,5	5,5	30	25	16,5	30	30	30
30	12	12	5	30	14,75	4	3,5	12	16	8,875	15	16	15,5
31	20	25	4	20	17,25	4	4	12	15	8,75	9	12	10,5
32	36	30	6,5	30	25,625	4,5	5	20	20	12,375	15	20	17,5
33	20	18	6,5	24	17,125	5	5	20	25	13,75	12	30	21
34	30	30	5,5	30	23,875	5	5,5	20	20	12,625	18	15	16,5
35	25	36	5	36	25,5	5	6	25	30	16,5	35	36	35,5
36	30	36	5	36	26,75	5	6	25	30	16,5	25	36	30,5
37	36	49	7	36	32	6	6	36	36	21	16	16	16
38	49	36	7	42	33,5	6	6,5	36	36	21,125	36	36	36
39	36	42	6	49	33,25	6,5	6	36	36	21,125	36	36	36
40	30	18	5,5	42	23,875	7	4,5	36	24	17,875	49	15	32
41	21	15	4	30	17,5	4,5	3	12	12	7,875	30	30	30
42	24	20	5	12	15,25	5	4	25	16	12,5	36	36	36
43	25	30	5	20	20	4,5	4,5	25	16	12,5	36	36	36
44	36	25	5,5	30	24,125	5	4	24	15	12	16	25	20,5
45	24	20	5,5	36	21,375	4	3,5	20	15	10,625	24	30	27
46	16	12	3	9	10	3,5	3,5	20	20	11,75	20	20	20
47	30	36	6	36	27	6	6	36	36	21	20	30	25
48	42	30	6,5	35	28,375	5	5	25	25	15	30	36	33
49	20	30	6	30	21,5	5,5	5,5	25	24	15	20	20	20
50	30	36	6	36	27	6	5,5	30	25	16,625	25	36	30,5
51	30	25	5	25	21,25	5	5	30	25	16,25	20	20	20
52	25	30	6	30	22,75	5	5	20	25	13,75	30	25	27,5
53	25	30	6	30	22,75	5	5	20	25	13,75	30	30	30
54	36	36	6	42	30	5,5	5,5	36	36	20,75	30	25	27,5
55	20	20	4,5	30	18,625	5	5	16	25	12,75	20	36	28
56	20	25	5	30	20	5	5	20	25	13,75	30	36	33
57	20	24	5	25	18,5	4	4,5	20	12	10,125	30	36	33
58	25	25	5	30	21,25	5	5	25	25	15	36	36	36
59	16	20	5	30	17,75	4,5	4,5	24	24	14,25	30	25	27,5
60	20	24	5	30	19,75	4,5	4	28	20	14,125	30	30	30
61	16	24	5,5	35	20,125	4	4,5	24	28	15,125	30	25	27,5
62	20	24	5	20	17,25	4	4	12	9	7,25	36	36	36

Tabla C.1. Valores de las medidas generales, multiplicativas y agrupaciones



D. Regresiones

D.1. Regresiones utilizando agrupaciones de variables en los sectores textil y agroalimentario

D.1.1. Calidad del trabajo producido por el departamento de producción

Stepwise Regression: CAL versus G1; G2...

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is CAL on 3 predictors, with N = 62

Step	1
Constant	3,583
G1	0,075
T-Value	5,81
P-Value	0,000
S	0,628
R-Sq	36,04
R-Sq(adj)	34,97
C-p	1,0

Regression Analysis: CAL versus G1

The regression equation is
 $CAL = 3,58 + 0,0752 G1$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	3,5829	0,2856	12,54	0,000
G1	0,07525	0,01294	5,81	0,000

S = 0,6285 R-Sq = 36,0% R-Sq(adj) = 35,0%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	13,350	13,350	33,80	0,000
Residual Error	60	23,698	0,395		
Total	61	37,048			



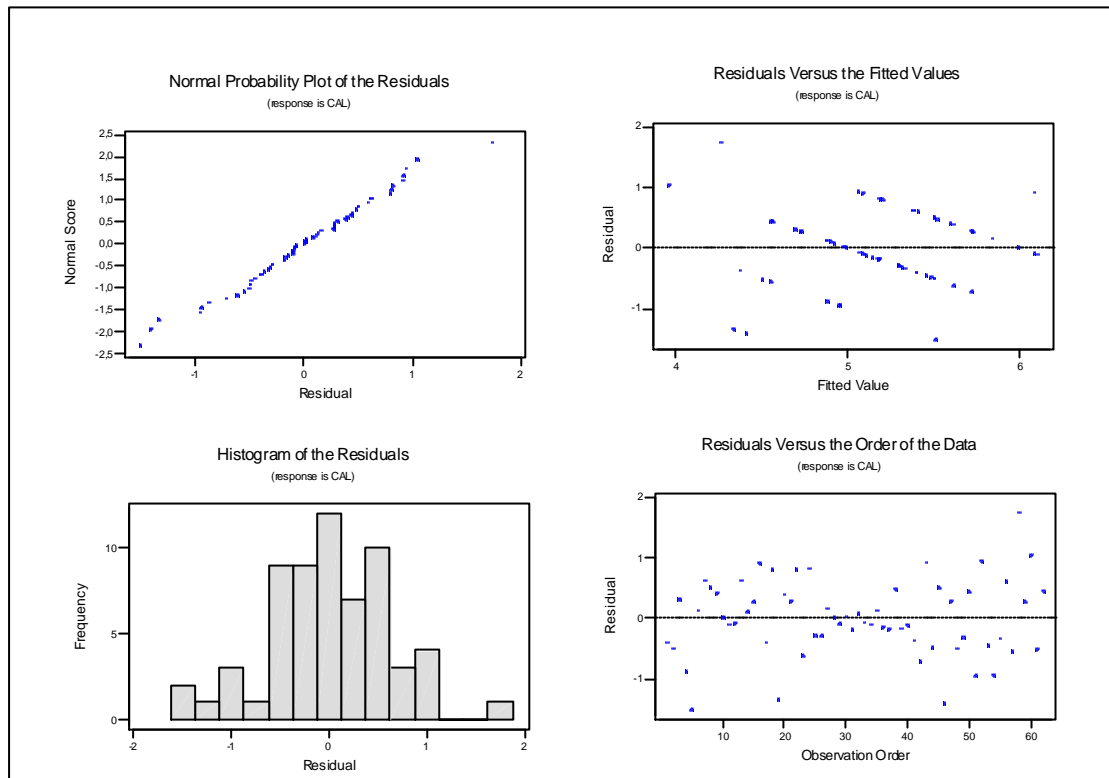


Figura D.1. Graficos de los residuos de la variable respuesta CAL



D.1.2. Habilidad de producción para alcanzar los compromisos organizacionales

Stepwise Regression: HAC versus G1; G2; ...

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is HAC on 3 predictors, with N = 62

Step	1	2
Constant	3,803	3,434
per	0,100	0,087
T-Value	4,39	3,75
P-Value	0,000	0,000
ti4		0,028
T-Value		1,94
P-Value		0,057
S	0,823	0,805
R-Sq	24,32	28,85
R-Sq(adj)	23,06	26,44
C-p	4,7	2,9

Regression Analysis: HAC versus G1

The regression equation is

$$\text{HAC} = 3,80 + 0,100 \text{ G1}$$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	3,8033	0,3334	11,41	0,000
G1	0,09999	0,02277	4,39	0,000

S = 0,8228 R-Sq = 24,3% R-Sq(adj) = 23,1%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	13,053	13,053	19,28	0,000
Residual Error	60	40,625	0,677		
Total	61	53,677			



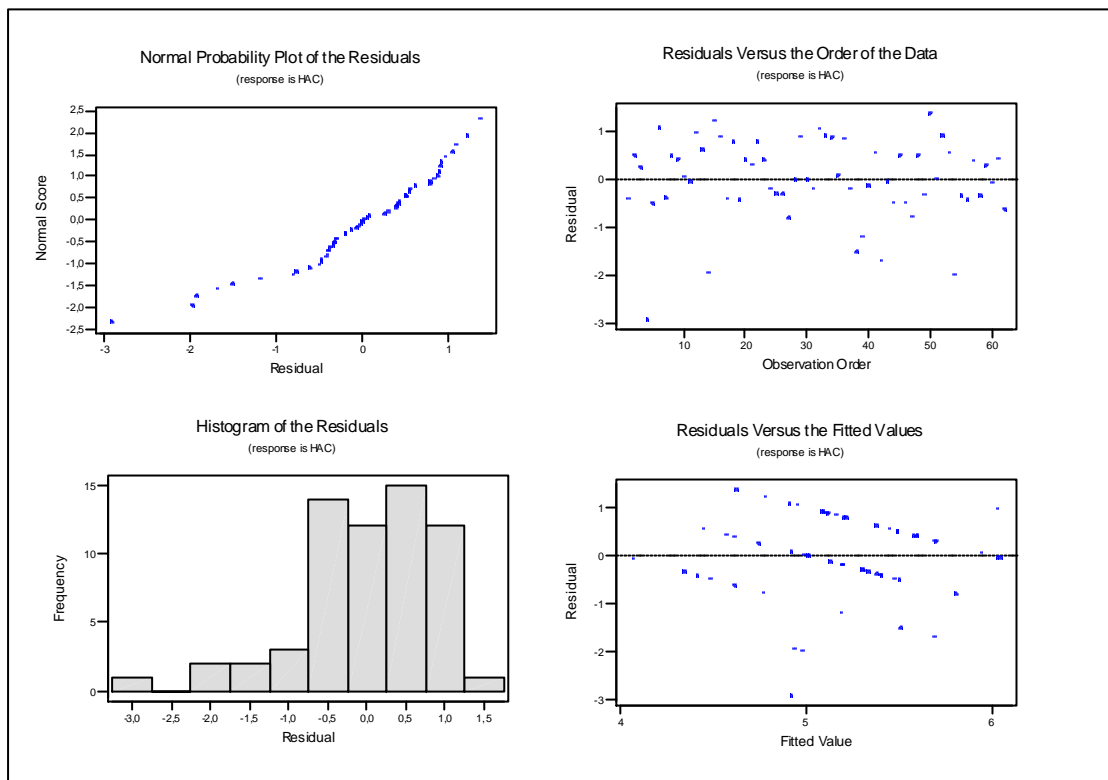


Figura D.2. Graficos de los residuos de la variable respuesta HAC



D.1.3. Contribución de las tecnologías de la información

Stepwise Regression: CTI versus G1; G2;...

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is CTI on 3 predictors, with N = 62

Step	1
Constant	2,142
G3	0,1022
T-Value	10,88
P-Value	0,000
S	0,731
R-Sq	66,35
R-Sq(adj)	65,79
C-p	0,9

Regression Analysis: CTI versus G3

The regression equation is

CTI = 2,14 + 0,102 G3

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	2,1416	0,2523	8,49	0,000
G3	0,102177	0,009394	10,88	0,000

S = 0,7306 R-Sq = 66,3% R-Sq(adj) = 65,8%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	63,150	63,150	118,30	0,000
Residual Error	60	32,028	0,534		
Total	61	95,177			



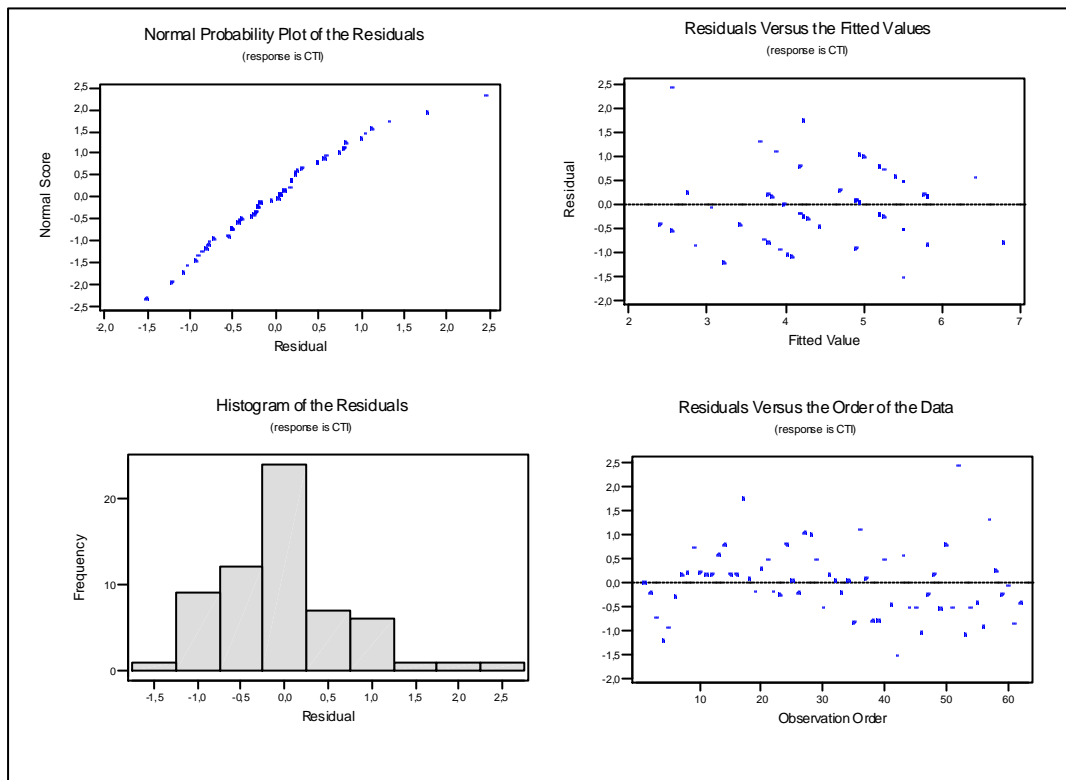


Figura D.3. Graficos de los residuos de la variable respuesta CTI



D.1.4. Uso de funciones de las tecnologías de la información

Stepwise Regression: UTI versus G1; G2; G3

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is UTI on 3 predictors, with N = 62

Step	1
Constant	2,424
G3	0,089
T-Value	8,65
P-Value	0,000
S	0,799
R-Sq	55,51
R-Sq(adj)	54,77
C-p	1,3

Regression Analysis: UTI versus G3

The regression equation is
 $UTI = 2,42 + 0,0889 G3$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	2,4238	0,2761	8,78	0,000
G3	0,08894	0,01028	8,65	0,000

S = 0,7994 R-Sq = 55,5% R-Sq(adj) = 54,8%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	47,846	47,846	74,86	0,000
Residual Error	60	38,347	0,639		
Total	61	86,194			



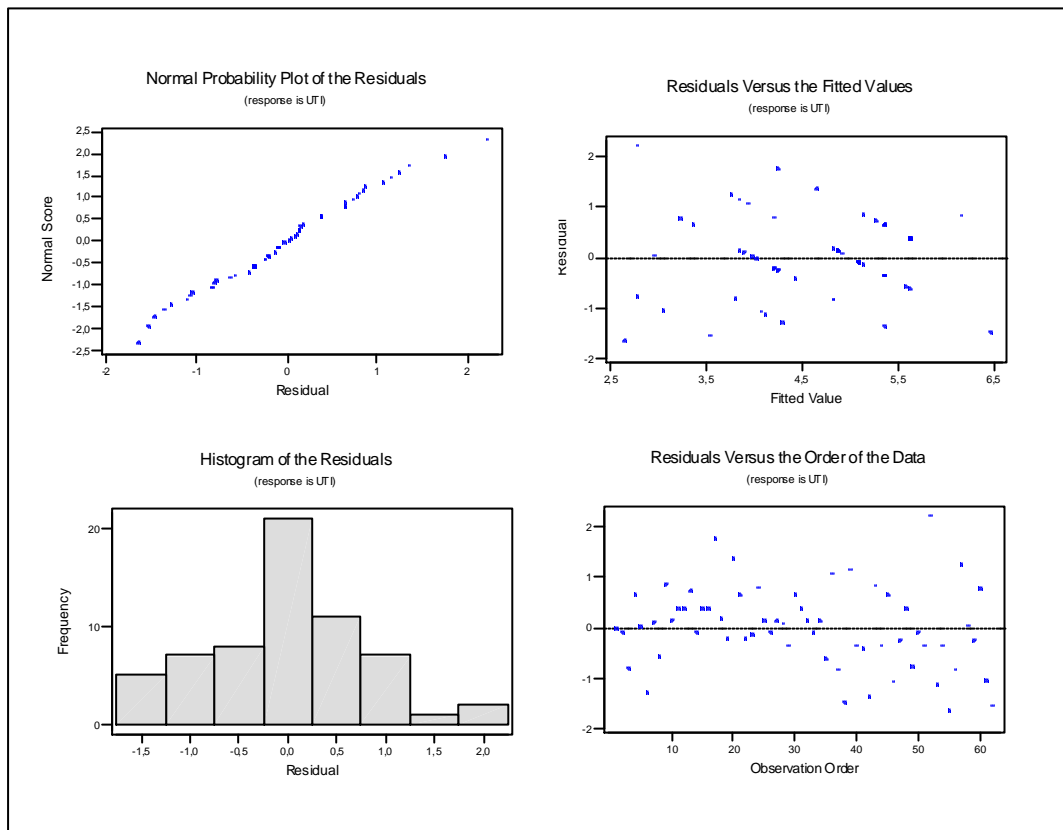


Figura D.4. Graficos de los residuos de la variable respuesta UTI



D.2. Regresiones utilizando variables en los sectores textil y agroalimentario

D.2.1. Calidad del trabajo producido por el departamento de producción

Stepwise Regression: CAL versus COM;APRM; ...

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is CAL on 11 predictors, with N = 62

Step	1	2
Constant	3,951	3,358
APRM	0,0481	0,0361
T-Value	5,07	3,17
P-Value	0,000	0,002
INFG		0,19
T-Value		1,84
P-Value		0,071
S	0,657	0,645
R-Sq	30,02	33,82
R-Sq(adj)	28,85	31,57
C-p	1,7	0,4

Regression Analysis: CAL versus APRM

The regression equation is
 $CAL = 3,95 + 0,0481 \text{ APRM}$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	3,9507	0,2558	15,44	0,000
APRM	0,048077	0,009477	5,07	0,000

S = 0,6574 R-Sq = 30,0% R-Sq(adj) = 28,9%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	11,121	11,121	25,74	0,000
Residual Error	60	25,927	0,432		
Total	61	37,048			



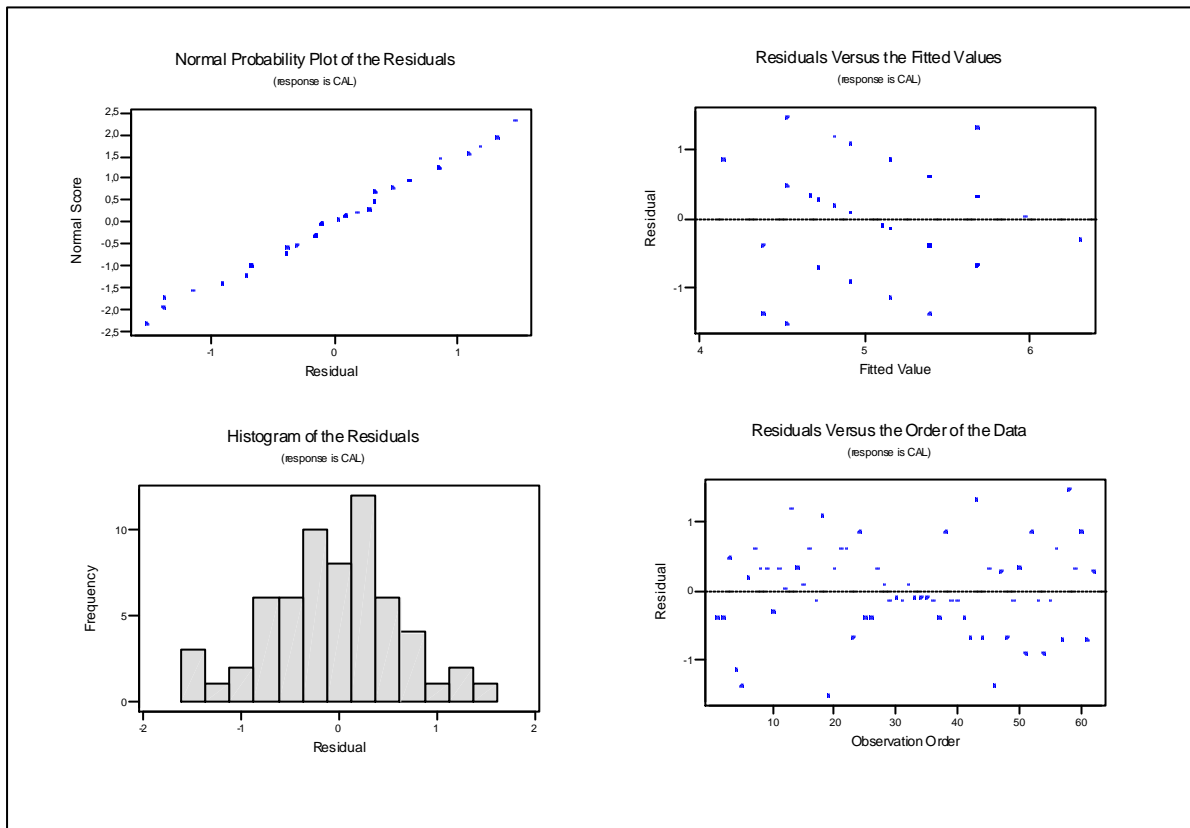


Figura D.5. Graficos de los residuos de la variable respuesta CAL



D.2.2. Habilidad de producción para alcanzar los compromisos organizacionales

Stepwise Regression: HAC versus COM;APRM; ...

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is HAC on 11 predictors, with N = 62

Step	1	2	3	4
Constant	3,922	2,538	2,317	2,021
MI2=A8*B	0,055	0,040	0,053	0,051
T-Value	4,57	3,21	3,74	3,72
P-Value	0,000	0,002	0,000	0,000
MT1=MEDI		0,33	0,45	0,45
T-Value		2,80	3,38	3,52
P-Value		0,007	0,001	0,001
SK2=A2*B			-0,027	-0,035
T-Value			-1,82	-2,30
P-Value			0,074	0,025
ITsk2=A1				0,0191
T-Value				1,94
P-Value				0,057
S	0,814	0,772	0,757	0,739
R-Sq	25,85	34,56	38,10	41,94
R-Sq(adj)	24,62	32,34	34,90	37,87
C-p	10,7	4,7	3,4	1,8

Regression Analysis: HAC versus INFM

The regression equation is

HAC = 3,92 + 0,0553 INFM

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	3,9220	0,2966	13,22	0,000
INFM	0,05529	0,01209	4,57	0,000

S = 0,8145 R-Sq = 25,9% R-Sq(adj) = 24,6%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	13,877	13,877	20,92	0,000
Residual Error	60	39,801	0,663		
Total	61	53,677			



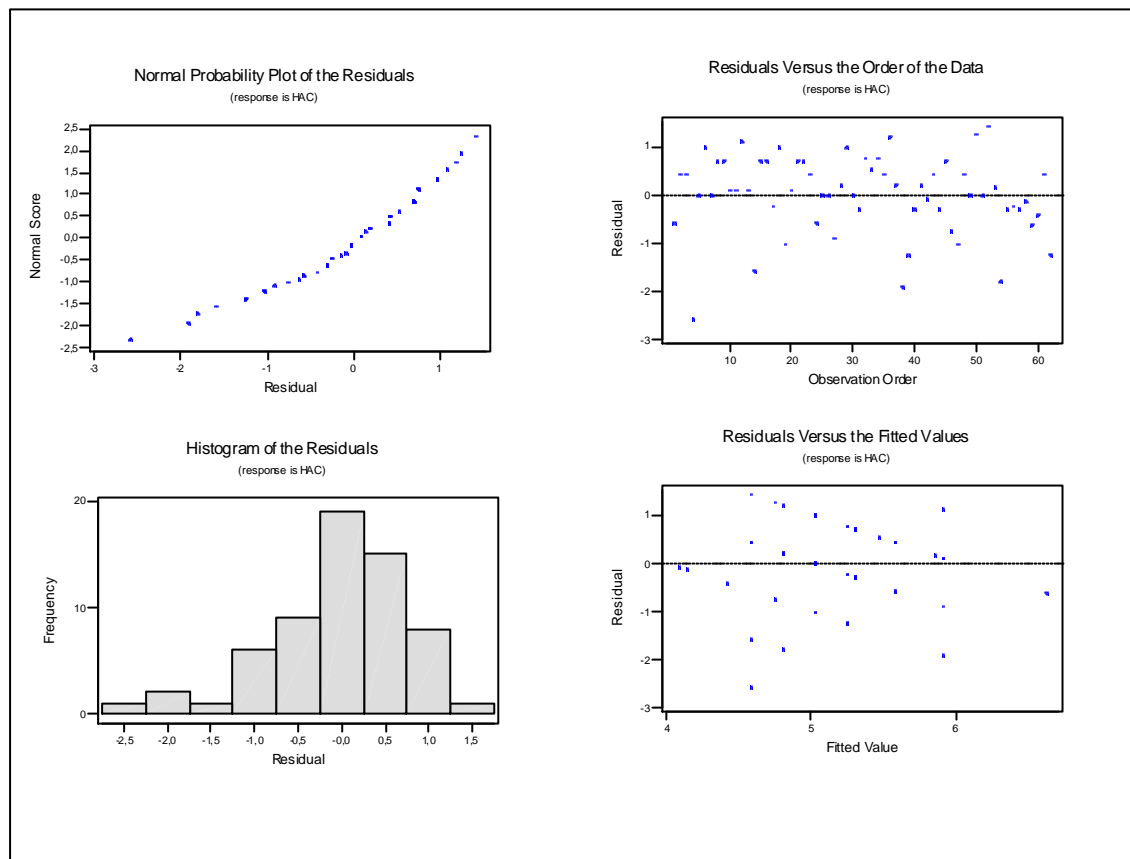


Figura D.6. Graficos de los residuos de la variable respuesta HAC



D.2.3. Contribución de las tecnologías de la información

Stepwise Regression: CTI versus COM;APRM; ...

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is CTI on 11 predictors, with N = 62

Step	1	2	3
Constant	2,305	2,116	1,486
UTIM	0,0938	0,0616	0,0596
T-Value	9,66	4,58	4,46
P-Value	0,000	0,000	0,000
CTIM		0,041	0,040
T-Value		3,22	3,13
P-Value		0,002	0,003
INFG			0,149
T-Value			1,56
P-Value			0,125
S	0,788	0,732	0,724
R-Sq	60,89	66,74	68,08
R-Sq(adj)	60,24	65,62	66,43
C-p	6,6	-1,1	-1,3

Regression Analysis: CTI versus UTIM; CTIM

The regression equation is

$$CTI = 2,16 + 0,0613 UTIM + 0,0404 CTIM$$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	2,1612	0,2537	8,52	0,000
UTIM	0,06132	0,01332	4,60	0,000
CTIM	0,04040	0,01264	3,20	0,002

S = 0,724413 R-Sq = 67,0% R-Sq(adj) = 65,9%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	2	61,825	30,913	58,91	0,000
Residual Error	58	30,437	0,525		
Total	60	92,262			



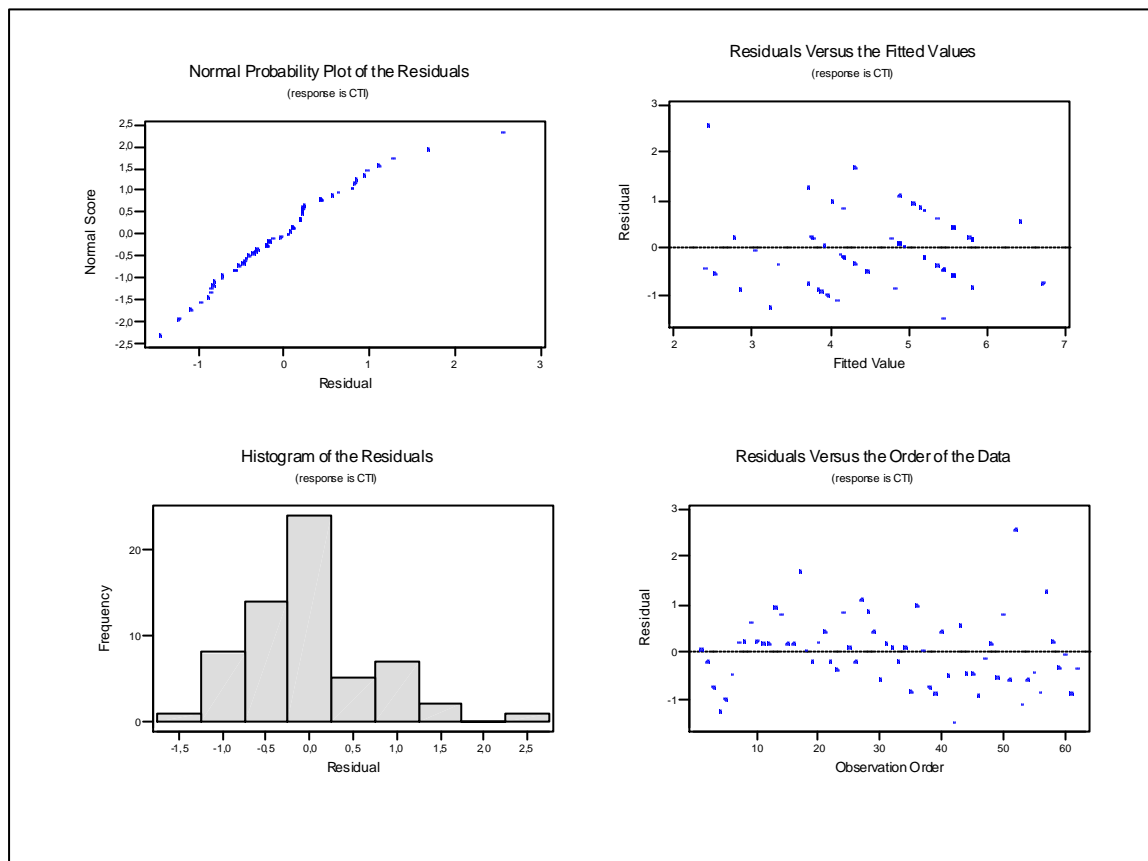


Figura D.7. Graficos de los residuos de la variable respuesta CR



D.3. Regresiones utilizando variables en el sector textil

D.3.1. Calidad del trabajo de producción para calidad

Stepwise Regression: CAL versus COM;APRM; ...

Forward selection. Alpha-to-Enter: 0,25

Response is CAL on 11 predictors, with N = 27

Step	1	2	3	4
Constant	3,887	3,177	2,826	2,861
COM	0,047	0,039	0,046	0,055
T-Value	3,61	2,71	3,02	3,32
P-Value	0,001	0,012	0,006	0,003
HAPG		0,20	0,36	0,39
T-Value		1,32	1,84	1,99
P-Value		0,198	0,078	0,059
INFM			-0,027	-0,028
T-Value			-1,27	-1,29
P-Value			0,217	0,209
CTIM				-0,016
T-Value				-1,29
P-Value				0,212
S	0,706	0,696	0,687	0,678
R-Sq	34,25	38,72	42,73	46,73
R-Sq(adj)	31,62	33,62	35,26	37,05
C-p	-2,8	-2,1	-1,4	-0,6

Regression Analysis: CAL versus COM

The regression equation is

$$CAL = 3,89 + 0,0469 \text{ COM}$$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	3,8871	0,3464	11,22	0,000
COM	0,04690	0,01300	3,61	0,001

S = 0,7062 R-Sq = 34,2% R-Sq(adj) = 31,6%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	6,4947	6,4947	13,02	0,001
Residual Error	25	12,4683	0,4987		
Total	26	18,9630			



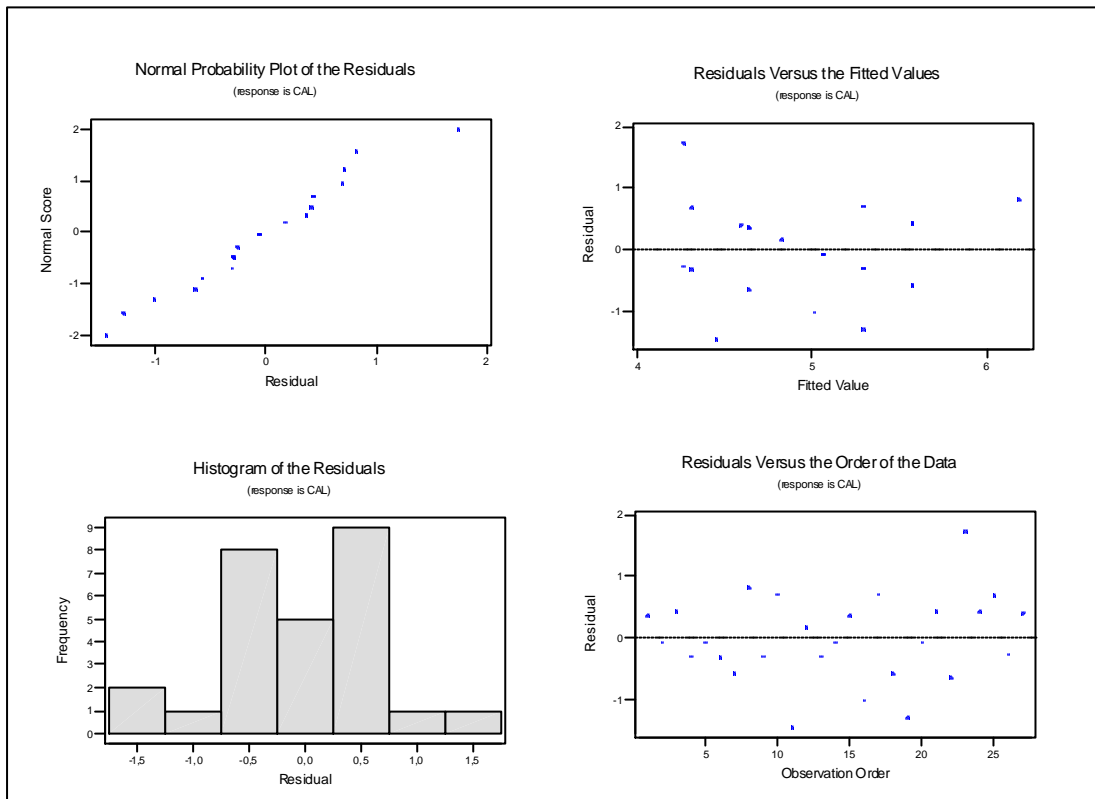


Figura D.8. Graficos de los residuos de la variable respuesta CAL



D.3.2. Capacidad de respuesta o reacción del grupo de producción

Stepwise Regression: CR versus COM;APRM; ...

Forward selection. Alpha-to-Enter: 0,25

Response is CA5 on 11 predictors, with N = 27

Step	1	2	3
Constant	2,564	1,921	1,670
CONG	0,49	0,38	0,48
T-Value	3,33	2,33	2,69
P-Value	0,003	0,029	0,013
HAPG		0,28	0,33
T-Value		1,64	1,93
P-Value		0,113	0,066
COM			-0,023
T-Value			-1,29
P-Value			0,209
S	0,793	0,767	0,757
R-Sq	30,68	37,69	41,91
R-Sq(adj)	27,91	32,50	34,34
C-p	-0,6	-0,8	-0,2

Regression Analysis: CR versus CONG

The regression equation is

$$CR = 2,56 + 0,495 \text{ CONG}$$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	2,5639	0,7808	3,28	0,003
CONG	0,4948	0,1487	3,33	0,003

S = 0,7928 R-Sq = 30,7% R-Sq(adj) = 27,9%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	6,9545	6,9545	11,07	0,003
Residual Error	25	15,7122	0,6285		
Total	26	22,6667			



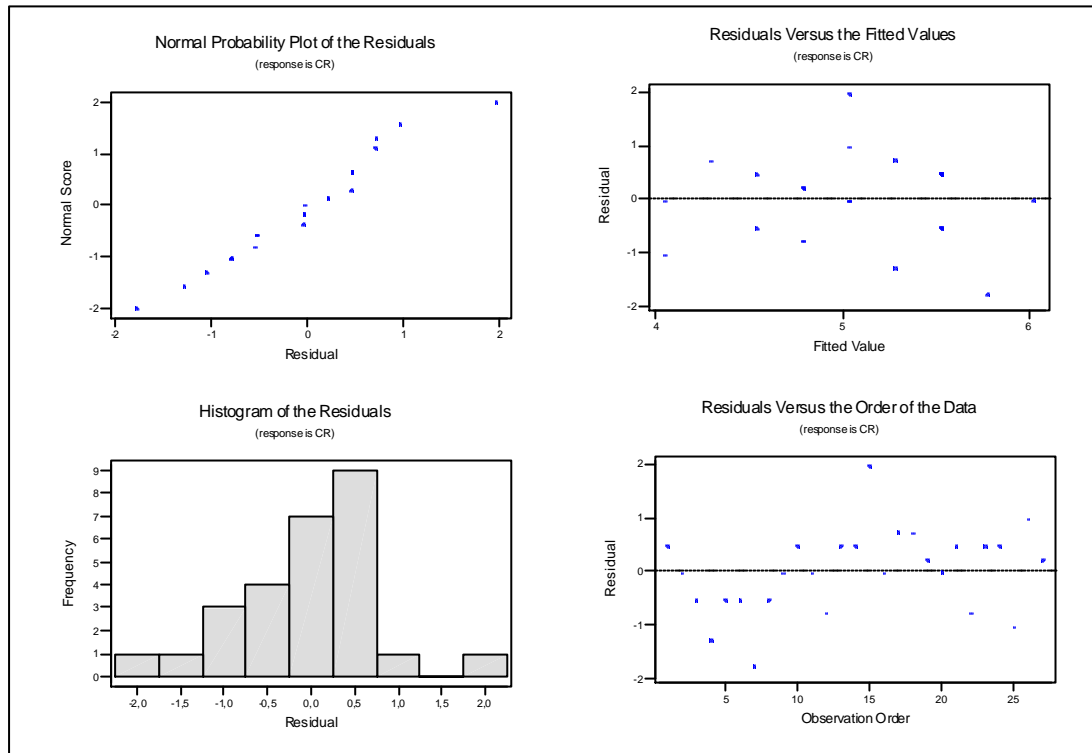


Figura D.9. Graficos de los residuos de la variable respuesta CR



D.3.3. Contribución del departamento de producción al cumplimiento de las metas estratégicas

Stepwise Regression: CME versus COM;APRM; ...

Forward selection. Alpha-to-Enter: 0,25

Response is CME on 11 predictors, with N = 26
N(cases with missing observations) = 1 N(all cases) = 27

Step	1	2	3
Constant	1,823	1,639	1,379
CONG	0,62	0,50	0,50
T-Value	4,57	3,08	3,17
P-Value	0,000	0,005	0,004
INFG		0,17	0,33
T-Value		1,30	1,87
P-Value		0,205	0,075
HAPMG			-0,024
T-Value			-1,32
P-Value			0,200
S	0,684	0,674	0,663
R-Sq	46,48	50,16	53,81
R-Sq(adj)	44,25	45,82	47,52
C-p	-3,0	-2,4	-1,6

Regression Analysis: CME versus CONG

The regression equation is
CME = 1,82 + 0,617 CONG

26 cases used 1 cases contain missing values

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	1,8226	0,7171	2,54	0,018
CONG	0,6171	0,1352	4,57	0,000

S = 0,6837 R-Sq = 46,5% R-Sq(adj) = 44,2%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	9,7424	9,7424	20,84	0,000
Residual Error	24	11,2191	0,4675		
Total	25	20,9615			



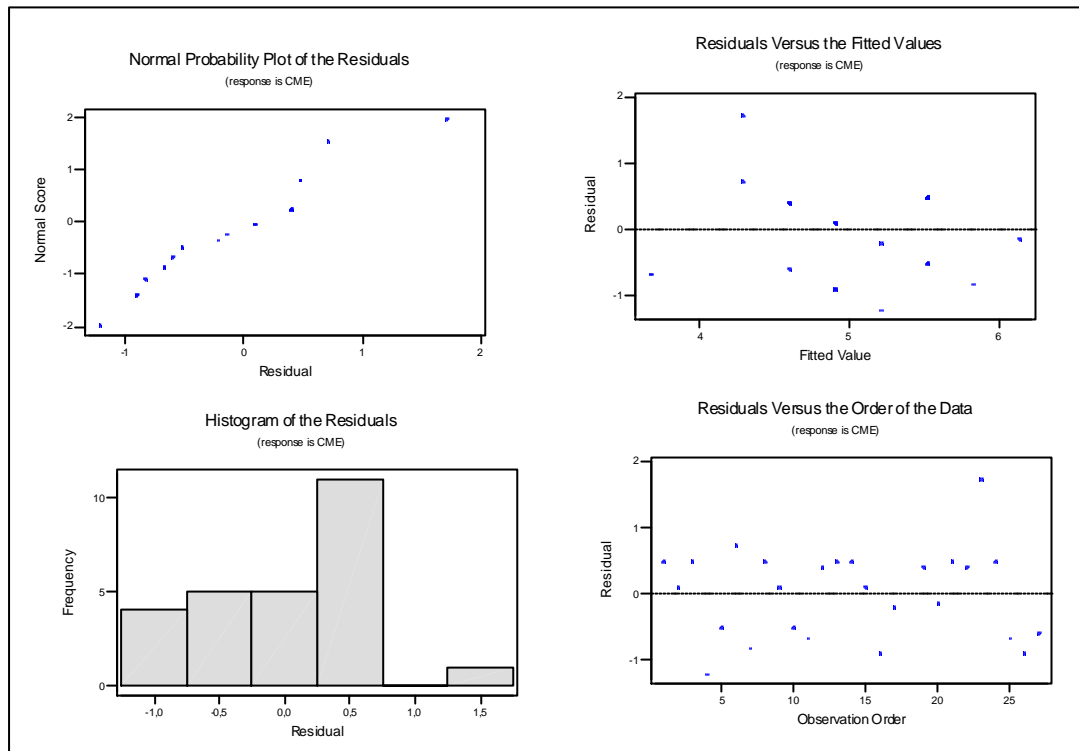


Figura D.10. Graficos de los residuos de la variable respuesta CME



D.3.4. Contribución de las tecnologías de la información

Stepwise Regression: CTI versus COM;APRM; ...

Forward selection. Alpha-to-Enter: 0,25

Response is CTI on 11 predictors, with N = 27

Step	1
Constant	2,263
UTIM	0,089
T-Value	6,64
P-Value	0,000
S	0,844
R-Sq	63,79
R-Sq(adj)	62,34
C-p	1,5

Regression Analysis: CTI versus UTIM

The regression equation is

CTI = 2,26 + 0,0891 ITsk2=A11*B11

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	2,2629	0,3419	6,62	0,000
UTIM	0,08909	0,01343	6,64	0,000

S = 0,8441 R-Sq = 63,8% R-Sq(adj) = 62,3%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	31,375	31,375	44,04	0,000
Residual Error	25	17,811	0,712		
Total	26	49,185			



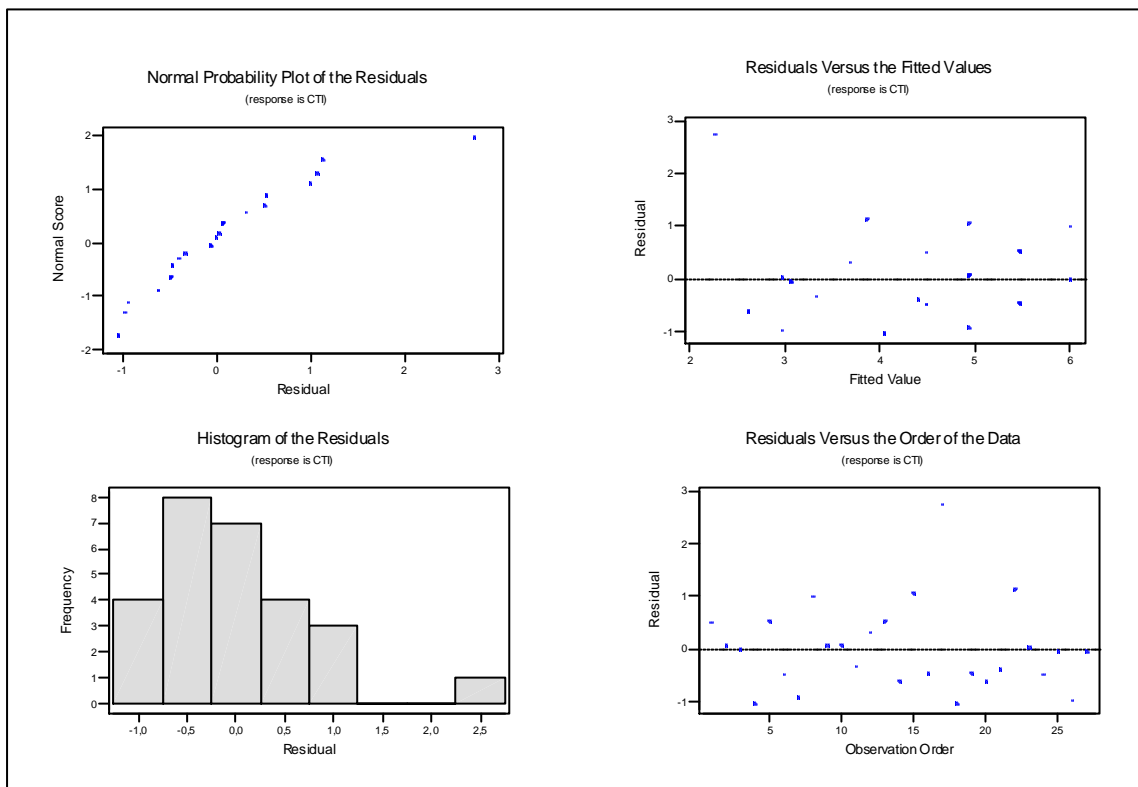


Figura D.11. Graficos de los residuos de la variable respuesta CTI



D.3.5. Uso de las tecnologías de la información

Stepwise Regression: UTI versus COM;APRM; ...

Forward selection. Alpha-to-Enter: 0,25

Response is UTI on 11 predictors, with N = 27

Step	1	2	3	4	5
Constant	2,343	2,863	2,739	3,566	4,600
UTIM	0,082	0,090	0,081	0,083	0,085
T-Value	5,35	5,48	4,98	5,14	5,36
P-Value	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
REPM	-0,028	-0,073	-0,075	-0,083	
T-Value		-1,26	-2,42	-2,51	-2,78
P-Value		0,218	0,024	0,020	0,011
APRM			0,064	0,078	0,074
T-Value			2,05	2,38	2,28
P-Value			0,052	0,026	0,033
HAPG				-0,26	-0,65
T-Value				-1,24	-1,87
P-Value				0,227	0,075
HAPM					0,046
T-Value					1,39
P-Value					0,178
S	0,967	0,955	0,897	0,887	0,868
R-Sq	53,36	56,27	63,02	65,45	68,37
R-Sq(adj)	51,49	52,63	58,19	59,16	60,84
C-p	2,7	3,1	1,3	2,0	2,4

Regression Analysis: UTI versus UTIM

The regression equation is

$$UTI = 2,34 + 0,0822 UTIM$$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	2,3429	0,3915	5,98	0,000
UTI	0,08222	0,01537	5,35	0,000

S = 0,9666 R-Sq = 53,4% R-Sq(adj) = 51,5%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	26,717	26,717	28,60	0,000
Residual Error	25	23,357	0,934		
Total	26	50,074			



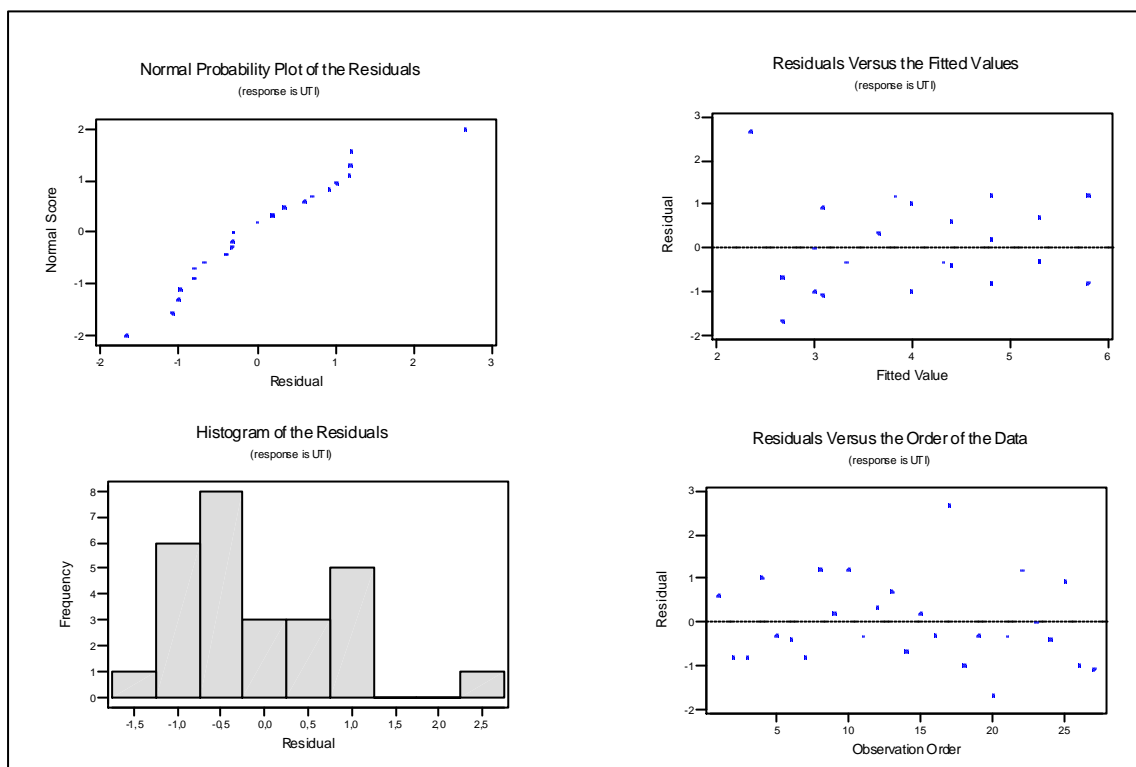


Figura D.12. Graficos de los residuos de la variable respuesta UTI



D.4. Regresiones utilizando variables en el sector agroalimentario

D.4.1. Calidad del trabajo de producción para calidad

Stepwise Regression: CAL versus COM;APRM; ...

Forward selection. Alpha-to-Enter: 0,25

Response is CAL on 11 predictors, with N = 35

Step	1	2
Constant	3,629	2,787
REPM	0,054	0,037
T-Value	4,51	2,39
P-Value	0,000	0,023
INFG		0,28
T-Value		1,71
P-Value		0,096
S	0,567	0,551
R-Sq	38,08	43,28
R-Sq(adj)	36,20	39,74
C-p	1,2	0,5

Regression Analysis: CAL versus REPM

The regression equation is

$$\text{CAL} = 3,63 + 0,0541 \text{ REPM}$$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	3,6293	0,3800	9,55	0,000
REPM	0,05408	0,01200	4,51	0,000

S = 0,5671 R-Sq = 38,1% R-Sq(adj) = 36,2%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	6,5281	6,5281	20,30	0,000
Residual Error	33	10,6147	0,3217		
Total	34	17,1429			



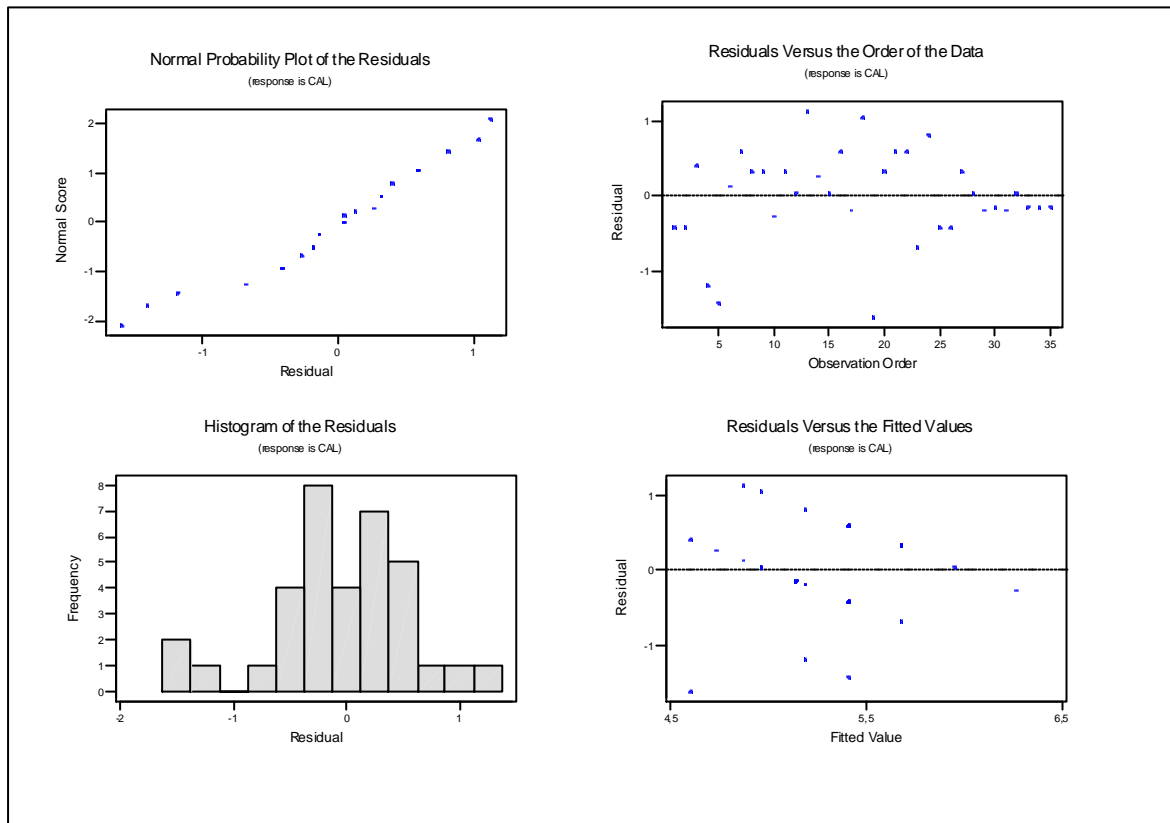


Figura D.13. Graficos de los residuos de la variable respuesta CAL



D.4.2. Habilidad para alcanzar los compromisos organizacionales

Stepwise Regression: HAC versus COM; APRM; ...

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is HAC on 10 predictors, with N = 35

Step	1	2	3	4
Constant	3,5090	2,2633	0,8210	0,1595
INFM	0,077	0,076	0,052	0,080
T-Value	4,28	4,72	2,94	4,80
P-Value	0,000	0,000	0,006	0,000
UTIM		0,046	0,045	0,051
T-Value		3,17	3,31	4,42
P-Value		0,003	0,002	0,000
CONG			0,38	0,65
T-Value			2,46	4,37
P-Value			0,020	0,000
COM				-0,062
T-Value				-3,73
P-Value				0,001
S	0,770	0,682	0,634	0,533
R-Sq	35,65	50,99	58,98	71,96
R-Sq(adj)	33,70	47,93	55,01	68,22
C-p	33,0	19,7	13,8	2,9

Regression Analysis: HAC versus INFM; UTIM

The regression equation is

HAC = 2,26 + 0,0758 INFM + 0,0462 UTIM

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	2,2633	0,5672	3,99	0,000
INFM	0,07580	0,01605	4,72	0,000
UTIM	0,04622	0,01460	3,17	0,003

S = 0,6823 R-Sq = 51,0% R-Sq(adj) = 47,9%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	2	15,5022	7,7511	16,65	0,000
Residual Error	32	14,8978	0,4656		
Total	34	30,4000			



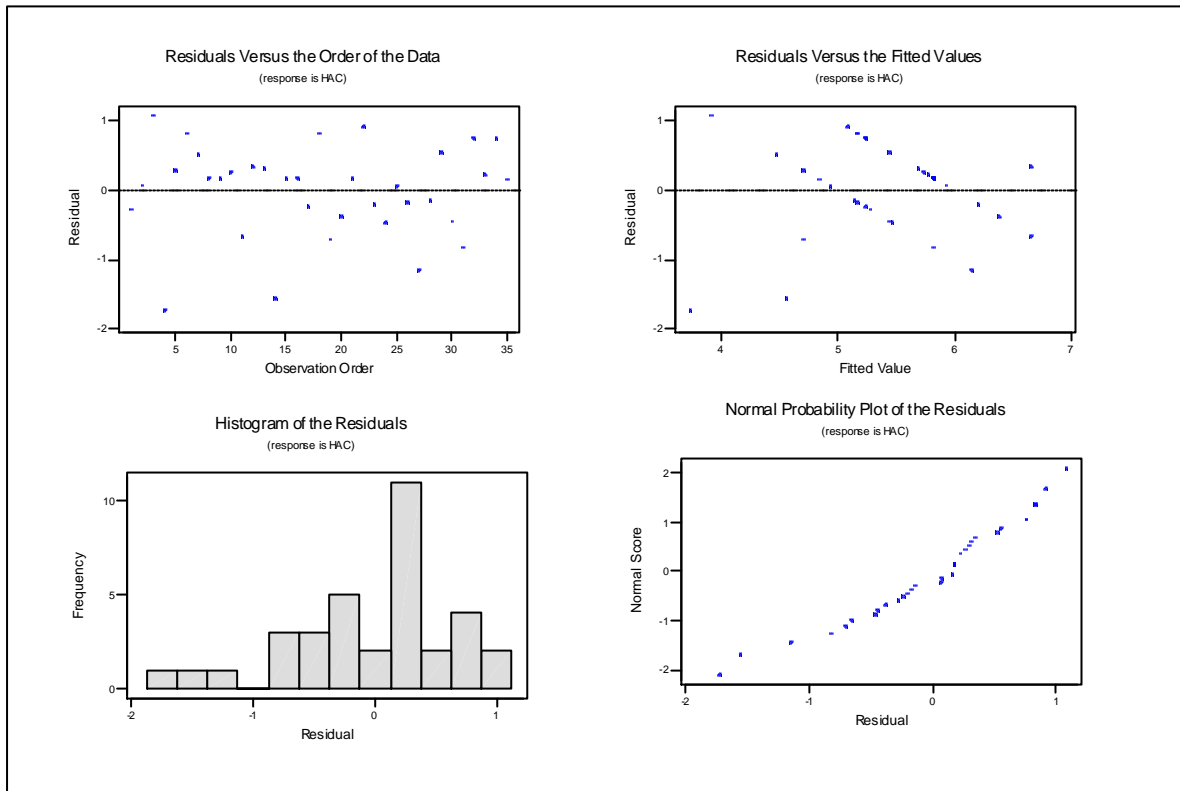


Figura D.14. Graficos de los residuos de la variable respuesta HAC



D.4.3. Habilidad para reaccionar rápidamente frente a las necesidades de cambio**Stepwise Regression: HRR versus COM;APRM; ...**

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is HRR on 12 predictors, with N = 35

Step	1
Constant	3,778
APRM	0,054
T-Value	3,99
P-Value	0,000
S	0,650
R-Sq	32,54
R-Sq(adj)	30,50
C-p	-0,9

Regression Analysis: HRR versus APRM

The regression equation is

HRR = 3,78 + 0,0543 APRM

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	3,7784	0,3866	9,77	0,000
APRM	0,05431	0,01361	3,99	0,000

S = 0,6503 R-Sq = 32,5% R-Sq(adj) = 30,5%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	6,7312	6,7312	15,92	0,000
Residual Error	33	13,9545	0,4229		
Total	34	20,6857			



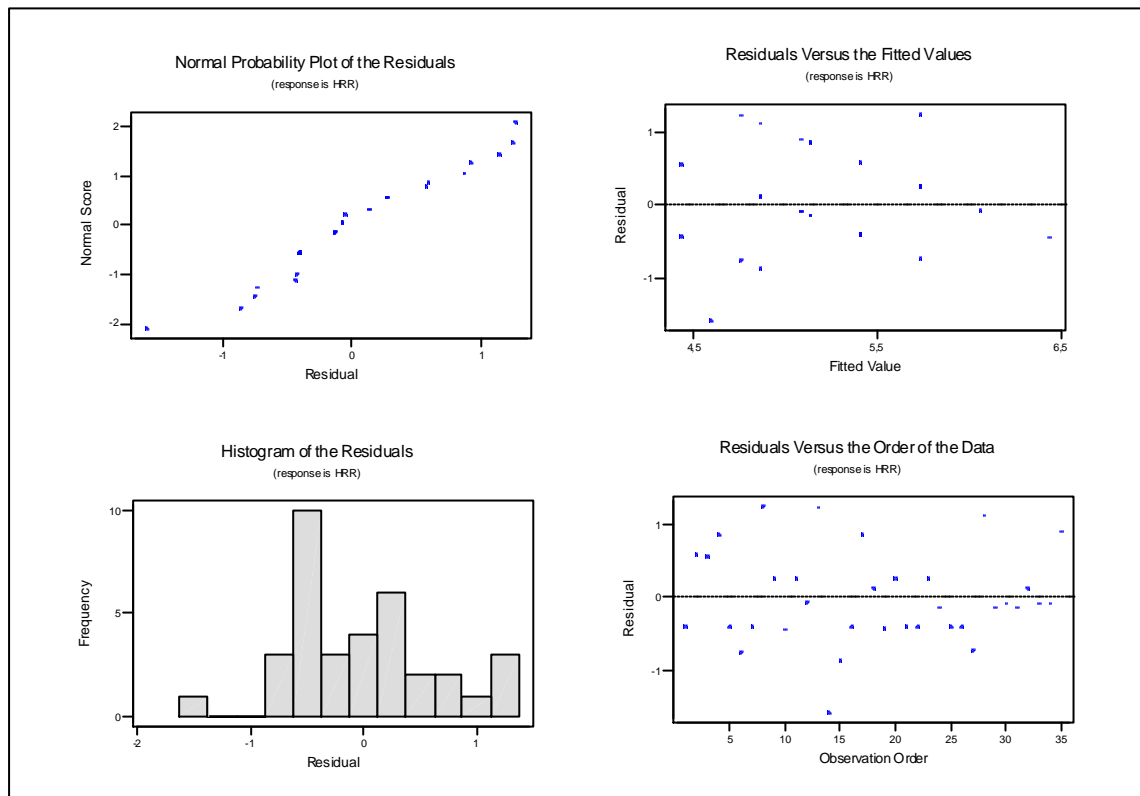


Figura D.15. Graficos de los residuos de la variable respuesta HRR



D.4.4. Capacidad de respuesta o reacción**Stepwise Regression: CR versus COM;APRM; ...**

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is CA5 on 12 predictors, with N = 35

Step	1
Constant	3,557
REPM	0,057
T-Value	3,47
P-Value	0,001
S	0,782
R-Sq	26,68
R-Sq(adj)	24,46
C-p	-2,7

Regression Analysis: CR versus REPM

The regression equation is

CR = 3,56 + 0,0574 REPM

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	3,5568	0,5241	6,79	0,000
REPM	0,05738	0,01656	3,47	0,001

S = 0,7822 R-Sq = 26,7% R-Sq(adj) = 24,5%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	7,3498	7,3498	12,01	0,001
Residual Error	33	20,1931	0,6119		
Total	34	27,5429			



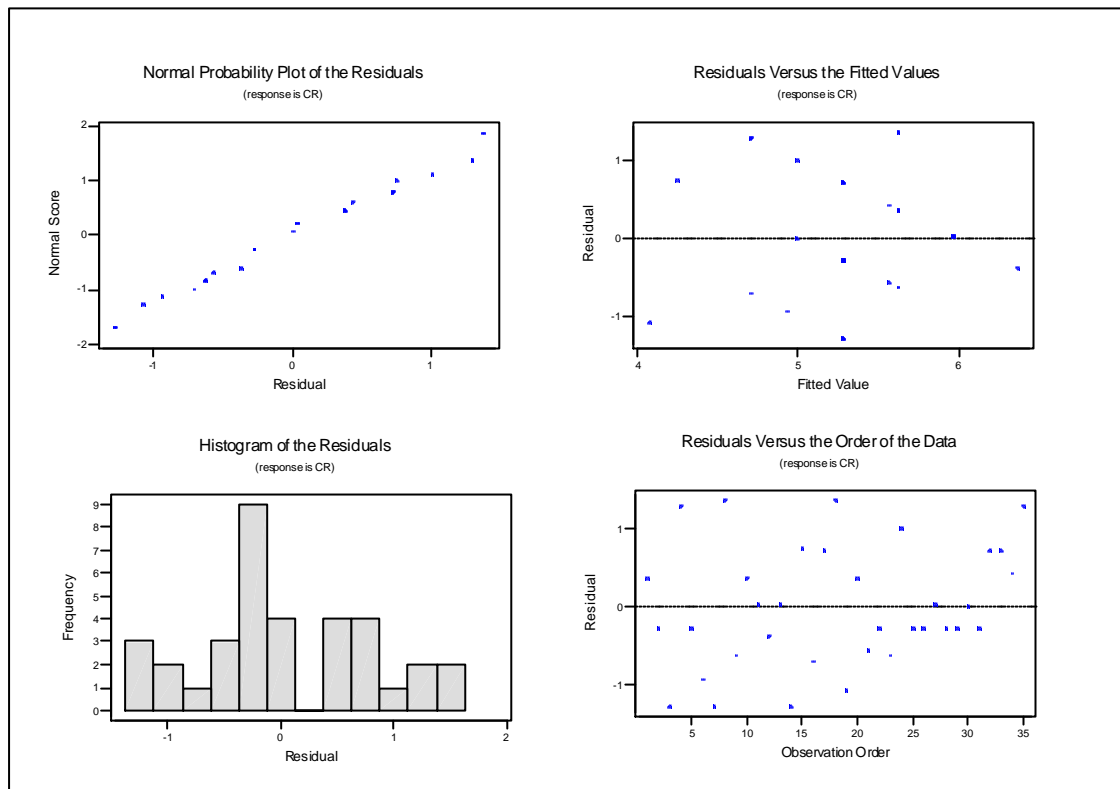


Figura D.16. Graficos de los residuos de la variable respuesta CR



D.4.5. Contribución al cumplimiento de metas estratégicas

Stepwise Regression: CME versus COM;APRM; ...

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is CME on 12 predictors, with N = 35

Step	1
Constant	3,772
REPM	0,058
T-Value	4,02
P-Value	0,000
S	0,679
R-Sq	32,89
R-Sq(adj)	30,86
C-p	-5,2

Regression Analysis: CME versus REPM

The regression equation is

$CME = 3,77 + 0,0578 \text{ REPM}$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	3,7720	0,4550	8,29	0,000
REPM	0,05782	0,01438	4,02	0,000

S = 0,6792 R-Sq = 32,9% R-Sq(adj) = 30,9%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	1	7,4617	7,4617	16,17	0,000
Residual Error	33	15,2240	0,4613		
Total	34	22,6857			



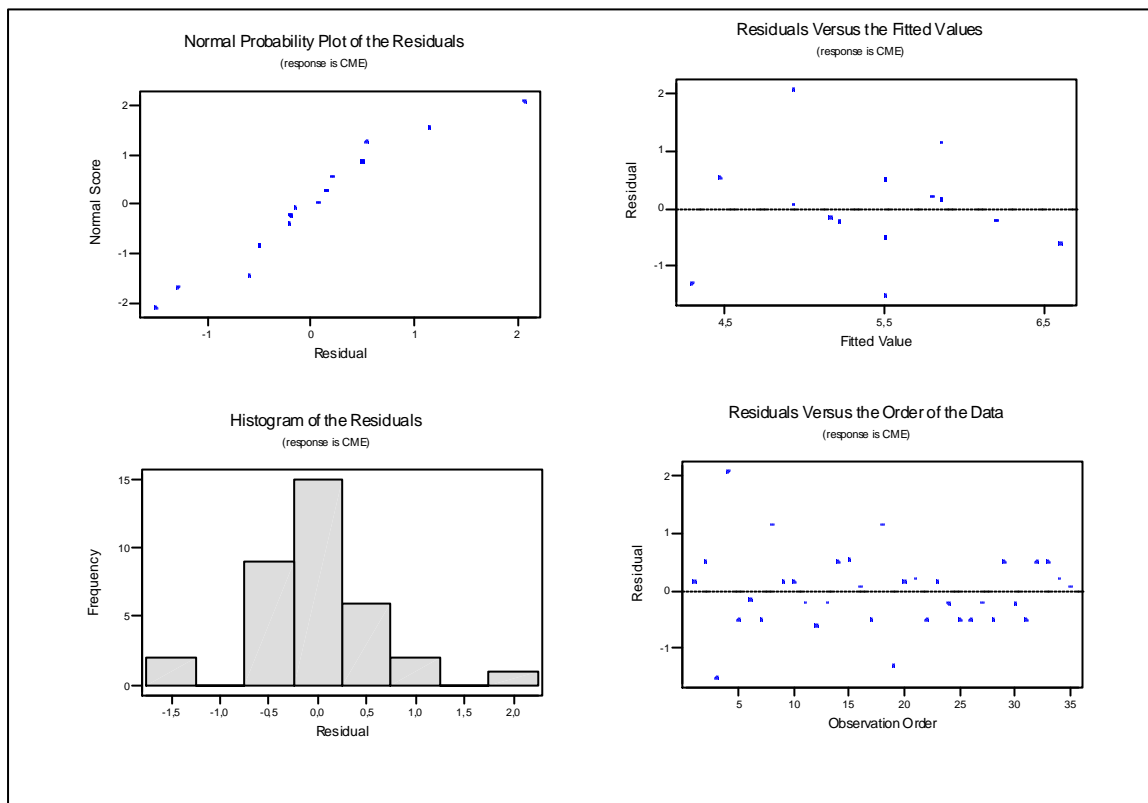


Figura D.17. Graficos de los residuos de la variable respuesta CME



D.4.6. Contribución de las tecnologías de la información

Stepwise Regression: CTI versus COM;APRM; ...

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is CTI on 9 predictors, with N = 35

Step	1	2	3	4	5
Constant	2,7291	1,7861	0,5431	1,0472	1,5687
CTIM	0,087	0,059	0,050	0,044	0,045
T-Value	6,11	4,39	3,68	3,21	3,36
P-Value	0,000	0,000	0,001	0,003	0,002
UTIM		0,060	0,064	0,067	0,064
T-Value		4,08	4,51	4,84	4,75
P-Value		0,000	0,000	0,000	0,000
INFG			0,28	0,45	0,34
T-Value			2,11	2,73	1,98
P-Value			0,043	0,011	0,058
CONG				-0,24	-0,36
T-Value				-1,66	-2,31
P-Value				0,107	0,028
COM					0,028
T-Value					1,73
P-Value					0,094
S	0,725	0,597	0,567	0,552	0,534
R-Sq	53,08	69,15	73,01	75,28	77,60
R-Sq(adj)	51,66	67,22	70,39	71,99	73,73
C-p	30,6	11,5	8,5	7,5	6,4

Regression Analysis: CTI versus CTIM;UTIM;

The regression equation is

$$CTI = 1,79 + 0,0594 CTIM + 0,0602 UTIM$$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	1,7861	0,3995	4,47	0,000
CTIM	0,05938	0,01354	4,39	0,000
UTIM	0,06018	0,01475	4,08	0,000

S = 0,5971 R-Sq = 69,1% R-Sq(adj) = 67,2%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	2	25,564	12,782	35,86	0,000
Residual Error	32	11,407	0,356		
Total	34	36,971			



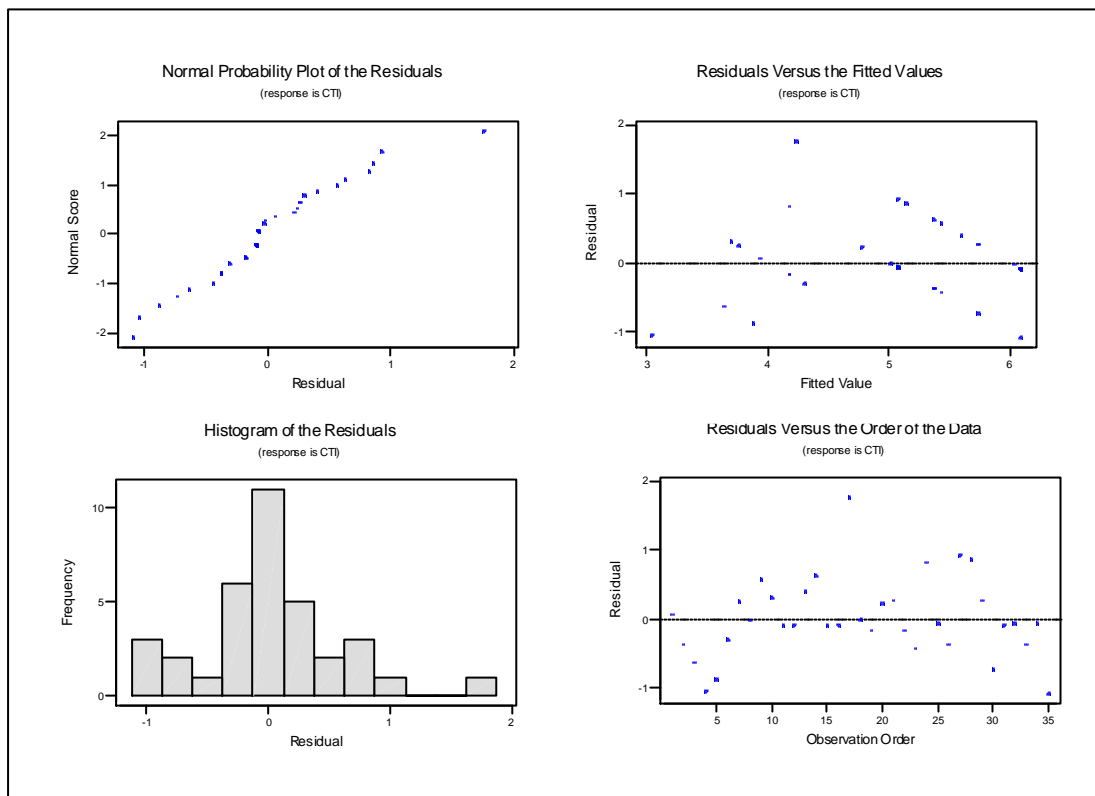


Figura D.18. Graficos de los residuos de la variable respuesta HAC



D.4.7. Uso de las tecnologías de la información

Stepwise Regression: UTI versus COM;APRM;...

Alpha-to-Enter: 0,15 Alpha-to-Remove: 0,15

Response is UTI on 9 predictors, with N = 35

Step	1	2	3	4
Constant	3,185	2,561	1,877	3,159
CTIM	0,069	0,050	0,047	0,044
T-Value	5,41	3,76	3,85	3,90
P-Value	0,000	0,001	0,001	0,001
UTIM		0,040	0,037	0,038
T-Value		2,73	2,82	3,05
P-Value		0,010	0,008	0,005
COM			0,032	0,055
T-Value			2,78	3,89
P-Value			0,009	0,001
CONG				-0,34
T-Value				-2,47
P-Value				0,019
S	0,646	0,591	0,537	0,498
R-Sq	47,00	57,01	65,61	71,44
R-Sq(adj)	45,40	54,32	62,28	67,63
C-p	24,7	16,2	9,1	5,0

Regression Analysis: UTI versus CTIM;UTIM;

The regression equation is

$$UTI = 2,56 + 0,0504 CTIM + 0,0398 UTIM$$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P
Constant	2,5614	0,3955	6,48	0,000
CTIM	0,05038	0,01340	3,76	0,001
UTIM	0,03983	0,01460	2,73	0,010

S = 0,5910 R-Sq = 57,0% R-Sq(adj) = 54,3%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	2	14,8219	7,4109	21,22	0,000
Residual Error	32	11,1781	0,3493		
Total	34	26,0000			



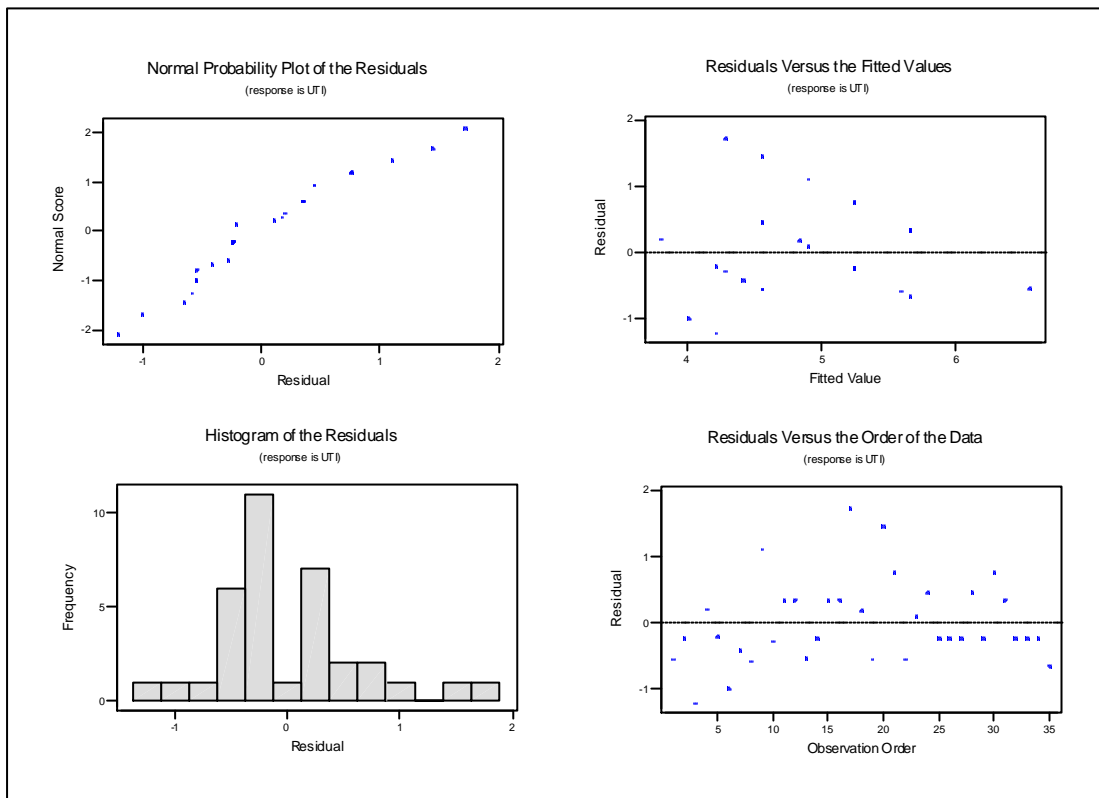


Figura D.19. Graficos de los residuos de la variable respuesta HAC



E. Tablas de contingencia

E.1. CTIMA y UTIMA

	1	2	All
1	25	4	29
2	13	20	33
All	38	24	62

Tabla E.1 de contingencia: CTIMA; UTIMA
Filas CTIMA, columnas UTIMA

E.2. CTI y UTI

	1	2	All
1	40	3	43
2	8	11	19
All	48	14	62

Tabla E.2. Tabla de contingencia CTI; UTI
Filas CTI, columnas UTI



E.3. UTIMA y UTIMB

	1	2	All
1	27	11	38
2	5	19	24
All	32	30	62

Tabla E.3. Tabla de contingencia UTIMA; UTIMB
Filas UTIMA, Columnas UTIMB

E.4. UTIMA y CTI

	1	2	All
1	33	5	38
2	10	14	24
All	43	19	62

Tabla E.4. Tabla de contingencia UTIMA, CTI
Filas UTIMA, columnas CTI



E.5. CTIMB y UTI

	1	2	All
1	29	3	32
2	14	16	30
All	43	19	62

Tabla E.5. Tabla de contingencia CTIMB, UTI
Filas CTIMA, columnas UTI

E.6. CTIMB y CTI

	1	2	All
1	30	2	32
2	18	12	30
All	48	14	62

Tabla E.6. Tabla de contingencia CTIMB, CTI
Filas CTIMB, columnas CTI



F. Tablas y graficos de la utilización y contribución de las TI

	Textil		Agroalimentario	
	Producción (%)	Calidad (%)	Producción (%)	Calidad (%)
Intranet	60	59	94	83
Extranet	26	15	45	40
Groupware	4	4	40	31
Workflow	15	11	28	34
Internet	48	56	63	66
Email	48	48	88	85
Data warehouse	11	7	48	40
Sap	0	4	0	6
Otros	4	0	11	6

Tabla F.1. Utilización de las TI

	Textil (media)	Agroalimentario (media)
Coordinar las tareas y actividades	5,3	4,9
Dar soporte a la toma de decisiones	4,8	4,7
Facilitar el trabajo en equipo	5	4,6
Acceder a la información de la base de datos	5,4	5

Tabla F.2. Contribución de las TI



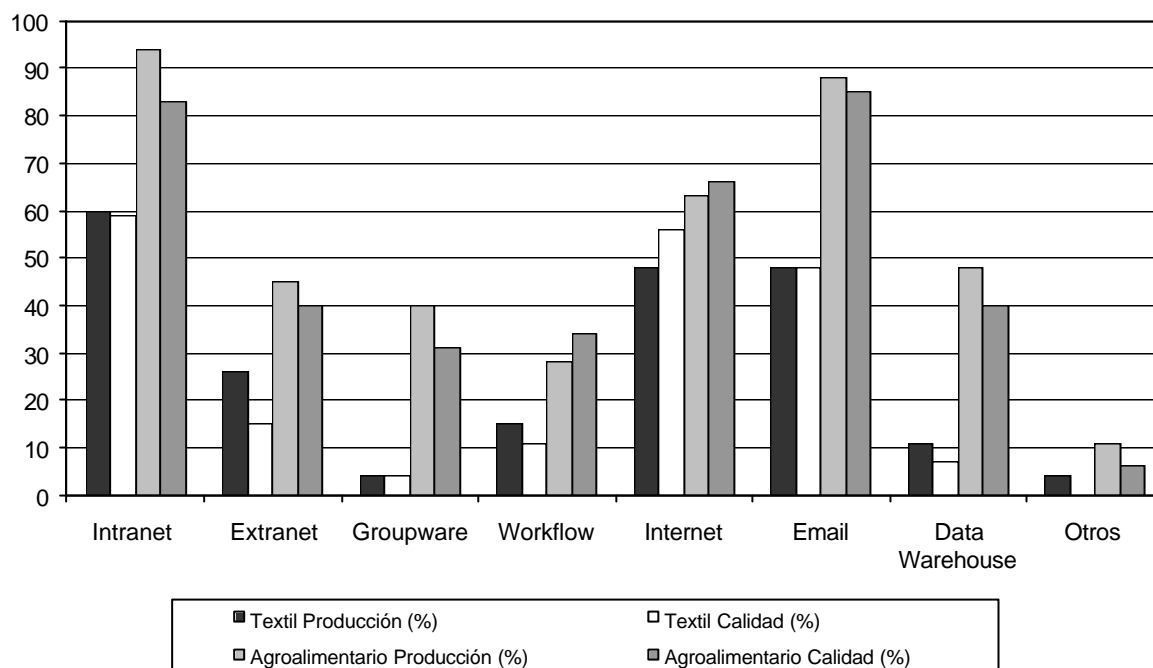


Figura F.1. Utilización de las TI

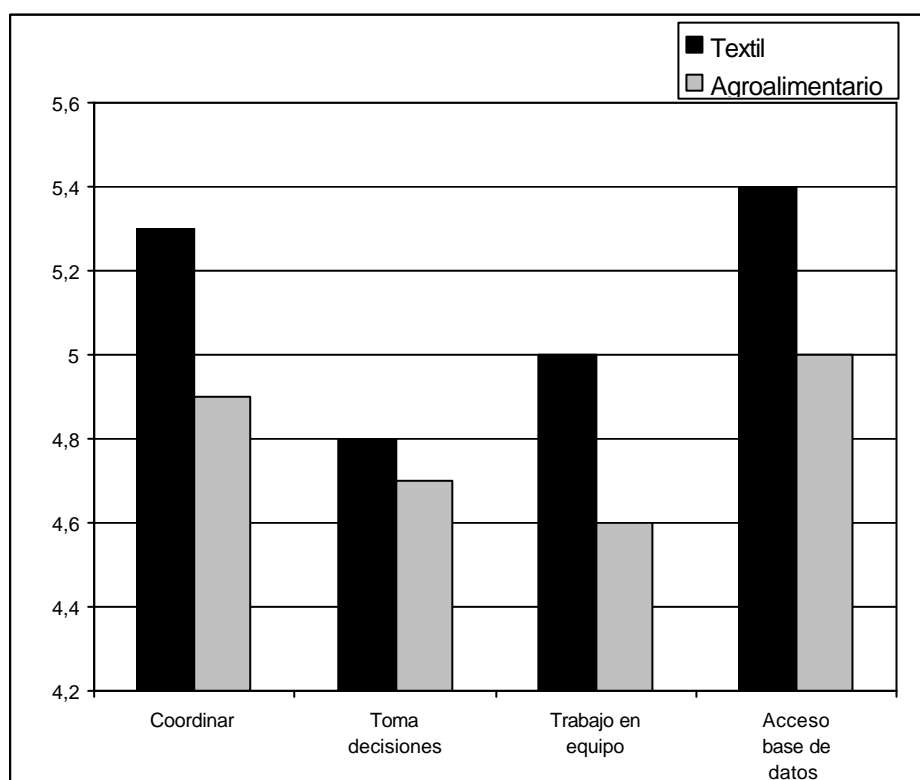


Figura F.2. Contribución de las TI

